

PERFIL DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN MÁS BUSCADO EN ESPAÑA

El coche favorito para los españoles es una berlina diesel de entre 4 y 6 años con un precio máximo de 10.000€

- **La preferencia por este tipo de carrocería ha aumentado un 10% en comparación con los primeros meses de 2010**
- **Los modelos y marcas de gama media-alta son los más solicitados**

Barcelona, 23 de Marzo de 2011.- Según datos de Coches.net, el portal de motor líder en España, el coche tipo de ocasión más demandado por los españoles en estos primeros meses del año es el de una berlina diesel, de entre 4 y 6 años de antigüedad y con un precio máximo de 10.000€.

Según los datos registrados por Coches.net en cuanto al tipo de carrocería, más de la mitad de los españoles prefiere un vehículo tipo berlina (51,38%), seguido del todo terreno (12,21%), del monovolumen (8,02%) y el coupé (7,59%).

En cuanto al tipo de combustible, las preferencias se decantan por un vehículo de ocasión diesel (60,85%), seguido del de gasolina (35,73%); aquellos que se interesan por el vehículo ecológico siguen siendo una minoría.

En referencia a la antigüedad del vehículo, el coche más demandado es un vehículo de entre 4 y 6 años de antigüedad (30,71%). Y en cuanto al precio del vehículo, el 25,29% de los compradores está dispuesto a invertir un máximo de entre 5.000 y 10.000€, seguidos de aquellos que están dispuestos a gastar entre 2.500 y 5.000€, un 19,35%, y de aquellos que no gastarían más de 2.500€, un 16,84%.

Según explica Roger Gastó, director de Coches.net, "el mercado de ocasión permite a los compradores jugar con estas variables – la antigüedad del coche que quieren adquirir, el tipo de combustible o de cambio – y encontrar aquél vehículo que más se ajuste a su presupuesto y necesidades."

Si comparamos estos datos con los del mismo período del año pasado, detectamos un aumento del 10% en la preferencia por los vehículos berlina. El resto de características demandadas apenas ofrecen diferencias, siendo el vehículo con carburante diesel (58,54%), con un máximo de cinco años de antigüedad (32,12%) y con un precio de entre 5.000 y 10.000€ (26,46%) el más demandado en los primeros meses de 2010.

Por otro lado, los modelos más demandados durante febrero de 2011 fueron de gama media-alta y ocuparon los tres primeros puestos en cuanto a solicitudes el BMW Serie 3 (5,23%), el Volkswagen Golf (4,31%) y el Audi A4 (2,86%); por

coches.net

El portal de motor líder en España

marcas, las más solicitadas fueron BMW (12,03%), Audi (10,56%) y Volkswagen (10,33%). Las preferencias en cuanto a modelo y marca también suponen una constante en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Sobre este punto, Roger Gastó añade que "es comprensible que estas marcas y modelos sean los más demandados en vehículo de ocasión. Para muchas personas, y más en estos momentos, es difícil acceder a modelos nuevos de marcas de gama media-alta, y el mercado de ocasión les ofrece la oportunidad de adquirir el modelo que desean a un precio asumible."

Sobre Coches.net

Coches.net es el portal de motor líder en España, dispone de la mayor oferta de vehículos nuevos, coches de ocasión y contenidos sobre el mundo del automóvil. Cuenta con un tráfico de 2,5 millones de usuarios únicos al mes, genera más de 180.000 consultas cada mes de presupuestos de vehículos nuevos y es responsable de 1 cada 2 ventas de coches de ocasión que tienen lugar en España. Según datos de febrero de OJD, Coches.net es el 12º portal de España con mayor audiencia en número de páginas vistas.

Coches.net pertenece al grupo Anuntis, que gestiona 22 portales en Internet, y encabeza los sectores más importantes de los anuncios clasificados online en España: coches (www.coches.net), motos (www.motos.net), inmobiliaria (www.fotocasa.es) y anuncios clasificados en general (www.segundamano.es). Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis.

Para más información:

Judith Monmany
Responsable de Comunicación
Coches.net / Motos.net
T. 93 576 56 43 / 648 767 054
judith.monmany@anuntis.com

Sara Lucas
Hill & Knowlton
T. 93 410 82 63
sara.lucas@hillandknowlton.com