

El 85% de conductores españoles no se plantea aún la compra de un coche ecológico

- **Entre los motivos principales se encuentran el precio, la poca autonomía de estos vehículos y la poca fiabilidad**
- **Además, sólo el 34% de los conductores tiene en cuenta las emisiones de CO₂ a la hora de comprar un coche nuevo**
- **Para 8 de cada 10 conductores, mejorar la red de transporte público es la medida más adecuada para reducir la contaminación**

Barcelona, 13 de mayo de 2011.- Un estudio sobre la opinión de los conductores españoles respecto al coche ecológico realizado por Coches.net, portal de motor líder en España, a partir de encuestas a una muestra de más de 12.400 conductores, revela que el 41,16% de ellos no piensa adquirir un coche ecológico en los próximos dos años y que un 43,96% no se ha planteado esta opción. Únicamente un 14,88% de los conductores españoles afirma estar interesado en comprar un vehículo de estas características.

Este último porcentaje ha aumentado ligeramente – un 2,31% – si lo comparamos con los resultados del mismo estudio realizado el año pasado, los cuales revelaban que la cantidad de conductores que se planteaban adquirir un coche ecológico a dos años vista era del 12,57%.

Los principales motivos alegados para rechazar la compra de un coche ecológico son el precio (22,07%), la poca autonomía (17,40%), la percepción de poca fiabilidad (16,17%) y la dificultad de encontrar lugares reales de carga (15,21%). En 2010, el precio era considerado un impedimento sólo por un 7,46% de los encuestados.

Roger Gastó, director de Coches.net, comenta que “parece que ahora el principal freno para la compra de un coche ecológico es el precio, por lo que cabe pensar que algunas personas podrían cambiar de opinión con motivo de la reciente puesta en marcha, por parte del Gobierno, de las ayudas de hasta 6.000€ para la compra de un coche ecológico.”

Sólo el 34% de los conductores tiene en cuenta las emisiones de CO2 al comprar un coche nuevo

En cuanto al proceso de compra, los resultados del estudio revelan que sólo el 33,96% de los conductores tiene en cuenta las emisiones de CO2 a la hora de comprar un vehículo nuevo; mientras que un 51,21% no lo toma en consideración y un 14,83% presta atención a este aspecto únicamente si supone un descuento en el precio final del vehículo.

En comparación con el año anterior, el porcentaje de los que afirman tener las emisiones de CO2 en cuenta se mantiene prácticamente igual, un 34,20% en 2010 frente al 33,96% de este año.

Roger Gastó explica que “estos datos tienen sentido ya que España no es de los países en los que existe una mayor sensibilidad ecológica. Además, todos los coches nuevos ya van incluyendo mejoras respecto al consumo de CO2, motivo por el cual los compradores pueden no considerarlo un factor decisivo a la hora de elegir un coche, priorizando otros aspectos como el precio, la seguridad o el consumo”. También añade que “de hecho, los resultados de este estudio muestran que las emisiones de CO2 son un factor de la decisión de compra sólo para un 3,80% de conductores”.

8 de cada 10 conductores considera que mejorar la red de transporte público sería una buena medida para reducir los niveles de contaminación

Sobre las medidas que los conductores españoles creen que deberían tomarse para reducir los niveles de contaminación, el 78,10% apuesta por la mejora de la red de transporte público, seguida de incentivar la renovación del parque automovilístico (70%). Otras medidas mucho más impopulares son prohibir la entrada de vehículos en las ciudades (13,80%), cobrar un peaje de entrada a la ciudad para desincentivar el uso del coche (11,50%) y reducir el parque automovilístico (8,50%).

Sobre Coches.net

Coches.net es el portal de motor líder en España, dispone de la mayor oferta de vehículos nuevos, coches de ocasión y contenidos sobre el mundo del automóvil. Cuenta con un tráfico de 2,6 millones de usuarios únicos al mes, genera más de 400.000 consultas cada mes de presupuestos de vehículos nuevos y es responsable de 1 cada 2 ventas de coches de ocasión que tienen lugar en España. Según datos de marzo de OJD, Coches.net es el 12º portal de España con mayor audiencia en número de páginas vistas.

Coches.net pertenece al grupo Anuntis, que gestiona 22 portales en Internet, y encabeza los sectores más importantes de los anuncios clasificados online en España: coches (www.coches.net), motos (www.motos.net), inmobiliaria (www.fotocasa.es) y anuncios clasificados en general (www.segundamano.es). Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis.

Para más información:

Judith Monmany
Responsable de Comunicación
Coches.net / Motos.net
T. 93 576 56 43 / 648 767 054
judith.monmany@anuntis.com

Sara Lucas
Hill & Knowlton
T. 93 410 82 63
sara.lucas@hillandknowlton.com