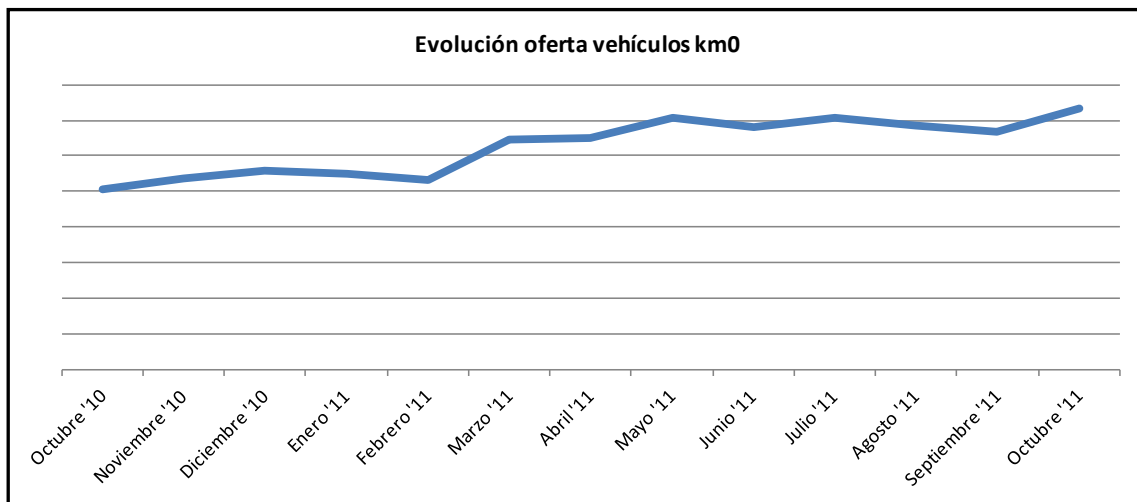


## La oferta de vehículos km0 ha aumentado un 44% en el último año

- Este aumento responde, principalmente, a las automatriculaciones realizadas por los concesionarios.
- Sin embargo, contrasta la demanda de km0, que disminuye respecto a 2010.

**Barcelona, 17 de noviembre de 2011** - La oferta de vehículos km0 ha aumentado un 44,60% en octubre de 2011 en comparación con el mismo mes del año pasado, según muestran los datos de [Coches.net](http://Coches.net), el portal de motor líder en España. Asimismo, según los datos extraídos por el portal, el precio medio de estos vehículos si sitúa en los 23.635,49€, lo que supone una subida del 6,59% respecto a octubre del 2010.

Roger Gastó, director de Coches.net, explica que "el aumento de la oferta de vehículos km0 es debido, sobre todo, a las automatriculaciones que realizan los concesionarios para alcanzar sus objetivos de ventas. Por esta razón podemos observar como la oferta de estos vehículos - además de ser superior a la del pasado año - crece según nos acercamos a final de año".



Fuente: Coches.net

En cuanto al interés por los vehículos km0, Roger Gastó declara que "en contrapartida, observamos que la demanda de estos coches se mantiene durante el último año e incluso, algunos meses, llega a descender hasta un 6%."; y, sobre este punto, clarifica que "en la actual situación económica el precio medio de los km0 puede ser percibido como elevado, lo que puede llevar, a aquellas personas que no disponen de un gran presupuesto para la compra de un vehículo, a optar

por uno de ocasión o bien plantearse adquirir un coche nuevo pero de gama más baja o con menos extras”.

En términos generales, **el vehículo de km0 medio ofertado** es mayoritariamente del tipo **berlina** (64,23%), seguido de los monovolumen (13,30%) y de los todoterreno (11,22%); con **cambio manual** (87,55%); y **combustible diésel** (72,70%), mientras que los gasolina sólo suponen el 25,78% de la oferta y los híbridos y eléctricos el 1,52%.

Los datos registrados en octubre por Coches.net revelan también que la **antigüedad media** de los vehículos km0 ofertados es de 9 meses.

En cuanto a las marcas más frecuentes en la oferta de vehículo km0, destacan Ford (10,51%), Peugeot (9,60%) y Seat (9,29%); mientras que los modelos que cuentan con una mayor oferta son el Ford Focus (4,55%), el Seat Ibiza (4,04%) y el Renault Megane (2,47%).

#### **Sobre Coches.net**

Coches.net es el portal de motor líder en España, dispone de la mayor oferta de vehículos nuevos, coches de ocasión y contenidos sobre el mundo del automóvil. Cuenta con un tráfico de 2,6 millones de usuarios únicos al mes, genera más de 400.000 consultas cada mes de presupuestos de vehículos nuevos y es responsable de 1 cada 2 ventas de coches de ocasión que tienen lugar en España. Según datos de septiembre de OJD, Coches.net es el 11º portal de España con mayor audiencia en número de páginas vistas.

Coches.net pertenece al grupo Anuntis, que gestiona 14 portales en Internet, y encabeza los sectores más importantes de los anuncios clasificados online en España: coches ([www.coches.net](http://www.coches.net)), motos ([www.motos.net](http://www.motos.net)), inmobiliaria ([www.fotocasa.es](http://www.fotocasa.es)) y anuncios clasificados en general ([www.segundamano.es](http://www.segundamano.es)). Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis.

#### **Para más información:**

Judith Monmany  
**Responsable de Comunicación**  
**Coches.net / Motos.net**  
T. 93 576 56 43 / 648 767 054  
[judith.monmany@anuntis.com](mailto:judith.monmany@anuntis.com)

Dani Martínez  
**Hill & Knowlton**  
T. 93 410 82 63  
[daniel.martinez@hillandknowlton.com](mailto:daniel.martinez@hillandknowlton.com)