



Anuntis invierte 13 millones en adaptar sus web al móvil

El portal inmobiliario utiliza sistemas de geolocalización

Iris Mauricio

BARCELONA. Anuntis apuesta fuerte por el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y *tablets*. Con una inversión en innovación de casi 13 millones de euros en los tres últimos años, esta compañía del sector de los anuncios clasificados *online* tira de I+D para seguir reforzando su liderazgo.

“Hemos desarrollado nuevas soluciones de *software* para nuestras páginas con más tráfico, como el portal inmobiliario y el de automóviles”, explicó en una entrevista David González Castro, presidente y consejero delegado de Anuntis. El objetivo es que el usuario de las webs de clasificados pueda consultarlas desde cualquier lugar y que, además, pueda gozar de algún valor añadido. “Las aplicaciones tienen ventajas propias, como la geolocalización: vas andando y puedes ver en tu móvil qué casas de tu alrededor están en venta”, ejemplificó González.

Las aplicaciones de Anuntis suman por el momento más de 400.000 descargas, que son gratuitas, y ya soportan el 8 por ciento del total del tráfico en sus webs. Además, la empresa estima que en un plazo de dos años el 30 por ciento del tráfico se generará en estos dispositivos.



David González Castro. eE

La compañía pasa por un buen momento; esta semana ha anunciado que sus ingresos en 2010 ascendieron a 58,4 millones de euros. Ello supone un crecimiento del 17 por ciento, más del doble del logrado en 2009. Además, su número de usuarios ha crecido un 25 por ciento también en el último año y su número de páginas vistas ha aumentado un 85 por ciento, lo que la situaría como la segunda empresa de España

en esta magnitud. También han logrado aumentar su cartera de clientes en un 18 por ciento.

La internacionalización es otra de las bazas con las que cuenta Anuntis. La empresa se está volcando en sus proyectos en Brasil, Argentina y Colombia, que de momento están reportando buenos resultados. Infojobs Brasil, filial de Anuntis, ya es la primera bolsa de trabajo del país en cuanto a currículums, con cinco millones, y más de 400.000 vacantes de empleo. También ha logrado ser el tercero en audiencia con 2,6 millones de usuarios únicos y 80 millones de páginas vistas al mes. Más de 24.000 empresas han utilizado la plataforma desde principios de año.

En Argentina, Anuntis lidera el mercado de las webs de motor. Esta web cuenta con más de 1,3 millones de usuarios únicos y 47 millones de páginas vistas al mes. En un año los usuarios únicos han crecido un 37 por ciento y las páginas vistas un 29 por ciento.

Por el momento, la compañía no tiene previsto crecer territorialmente ni ampliar plantilla tras incorporar a 50 personas el año pasado, entre ingenieros y comerciales.

@ Más información
relacionada con este tema en
www.economista.es