



## Las empresas catalanas se vuelcan en Brasil



**WUAKI.TV** El videoclub online, que dirige Jacinto Roca, quiere exportar su sistema al mercado brasileño durante el segundo semestre de este año. **P4**



**TEXSA** La firma presidida por Francisco Valls abre oficina en Río de Janeiro. **P3**



**ANUNTIS** El portal de clasificados online quiere consolidarse en el mercado brasileño. La firma creada por David González ingresó en 2010 un 17% más. **P4**



# El portal Anuntis crece un 17% y apuesta por afianzarse en el mercado español

**LA COMPAÑÍA CERRÓ 2010 CON UNA FACTURACIÓN DE 58,4 MILLONES DE EUROS**

**Tina Díaz.** Barcelona  
 El portal de clasificados online Anuntis cerró el pasado ejercicio con una facturación de 58,4 millones de euros, cifra que supone un incremento del 17% respecto a 2009.

La empresa catalana, creada en 1982 por David González Castro junto a su madre y su hermana, controla catorce páginas web entre las que destacan fotocasa.es, segundamano.es, laboris.net, coches.net o motos.net.

Estos resultados son fruto

de una inversión de 12,9 millones de euros –realizada en los últimos cuatro años–, destinada a “la innovación, al desarrollo de plataformas móviles y a las redes sociales”, dijo González a EXPANSIÓN.

El accionariado de Anuntis se divide entre el grupo noruego Schibsted –editor del gratuito 20minutos–, con el 76%; y la familia González Castro, con el 24%.

Anuntis, que renunció a sus publicaciones en papel para centrarse en Internet, está

volcada en desarrollar aplicaciones para iPad y otros terminales móviles para aprovechar la nueva evolución de Internet. En 2010, fotocasa.es lanzó la primera herramienta para buscar piso en España para el tablet de Apple.

### Crece y consolidarse

La apuesta empresarial no sólo ha repercutido en los ingresos de la empresa –que prefirió no revelar los beneficios–, ya que Anuntis ha aumentado en un 24% el número de usua-

rios en sus portales y en un 18% el número de clientes.

Para mantener el ritmo de crecimiento, la estrategia de Anuntis se basa en consolidar la empresa en España, donde tiene 650 empleados. El portal está presente en Italia, Argentina, Brasil, Colombia y México con 200 trabajadores más.

Además del mercado español, Anuntis “centrará su actividad en Infojobs Brasil –apuntó el ejecutivo– porque es la primera bolsa de trabajo



David González es presidente y cofundador de Anuntis.

del país en cuanto a currículums”. Infojobs Brasil tiene cinco millones de currículums y más de 400.000 vacantes de empleo. Anuntis vendió Infojobs España e Italia en el año 2009.

**La empresa centrará su actividad en Infojobs Brasil, donde es la primera bolsa de trabajo**