

# L'emprenedoria i internet, la clau de l'èxit d'Anuntis

**RAMON ROCA**  
BARCELONA

“Ser emprenedors i transformadors, utilitzar abans que ningú internet, apostar per la R+D i la internacionalització han estat les claus de l'èxit del grup”.

Amb aquestes paraules expressava David González, president i cofundador d'Anuntis, líder en el sector dels classificats *online* amb les webs fotocasa.es, segundamano.es i co-

ches.es, els bons resultats de l'empresa, que va tenir uns ingressos de 58,4 milions d'euros el 2010, un 17% més que el darrer exercici, un augment de 50 llocs de treball i un increment del nombre de clients del 18%.

Amb seu a Sant Cugat del Vallès i amb una plantilla de 850 treballadors, Anuntis disposa de 14 portals. A l'Estat espanyol en té 10, que acumulen més de 880 milions de pàgines vistes i

13 milions d'usuaris únics mensuals. Gràcies a aquestes xifres, Anuntis s'ha situat en la segona posició en el rànquing d'empreses a internet amb més pàgines vistes a Espanya, segons l'OJD. Cada dia es generen 6 milions de *mails* com a resposta a les alertes i butlletins informatius als quals els usuaris se subscriuen.

Anuntis - propietat en un 23,77% de David González i família, i la resta, del grup de Schibsted - ha invertit 13

milions en R+D els darrers tres anys i també ha fet un pas cap a la internacionalització. El Brasil (amb 70 treballadors), l'Argentina i Colòmbia són els principals mercats a Llatinoamèrica. La companyia centra la seva activitat en aquell continent a través d'Infojobs Brasil, on ja és la borsa d'ocupació amb més currículums. González diu que “el 30% de les aplicacions aniran en tabletes en dos anys, ara són els 10%”.



David González, president i cofundador d'Anuntis. JOSEP LOSADA