

ENTREVISTA

DAVID GONZÁLEZ / PRESIDENTE Y COFUNDADOR DE ANUNTIS

«Internet es una gran oportunidad, desde su inicio si no estabas, no existías»



David González

N. Ramírez / D. J. Fernández

BARCELONA- David González fundó en 1983 el periódico de clasificados Primeramà. Posteriormente, bajo la firma Anuntis, dio el salto a internet y en la actualidad ya cuenta con 17 portales, entre los que se encuentran Fotocasa o Segundamano.

-Vaya trayectoria...

-Pues sí. Empezamos sin muchos recursos y éramos mis amigos y yo los que repartíamos las revistas. Yo tenía 17 ó 18 años así que poco a poco aprendimos como iba el negocio. En los años 90 ya llevábamos dos periódicos de clasificados en España y en el 98 empezamos a invertir en internet porque ya se veía que o eras parte del problema o de la solución. Pero nunca pensé que los periódicos de clasificados se cerraran tan pronto. En poco tiempo éramos de los pocos que teníamos experiencia en este medio, por lo que los grandes grupos de comunicación empezaron a interesarse por nuestro trabajo.

-¿Se considera un visionario?

-Más bien, inquieto. A partir del 88 dedicaba mis veranos a la feria de Apple en San Francisco. Con la diferencia de precio de los chips me pagaba el viaje. Nosotros ya empezamos a editar Primeramà con Mac.

-¿Cómo se innova en internet?

-Hay varios caminos. Con las aplicaciones de iPhone, por ejemplo. Si entras en Fotocasa desde el móvil tienes la opción de situarte en cualquier ciudad y consultar los pisos en alquiler o en venta a tu alrededor.

-¿Cómo ha cambiado el mundo de los anuncios en 20 años?

-Sobre todo, en la cantidad de información. Antes veías un texto de cuatro líneas en una columna. Ahora ya ves el inmueble, la calle, las fotos... ¡hasta en tres dimensiones! En Anuntis tenemos más de cien ingenieros e invertimos el 10 por ciento de las ventas en I+D+I.

-¿Cómo fue el paso del papel a internet?

-Lo vimos como una gran oportunidad, si no estabas en internet no existías. La inversión publicitaria ha caído un 21 por ciento en España. La de internet, en cambio, ha crecido un 4,7 y ya casi es un once por ciento, en dos años se ha doblado.

-17 portales, 600 millones de páginas vistas al mes, 11 millones de usuarios únicos mensuales...

¿cuál es el secreto?

-Anticiparse. Mira lo que ha supuesto el iPhone cuando pensábamos que en telefonía móvil estaba todo inventado. El 50% de las PDAs en EE UU ahora son

iPhones.

-¿Qué tal la experiencia latinoamericana?

-Muy bien. Tiene un tempo distinto, menos internet con competidores más hábiles. Ahora mismo,

estamos en cuatro países y estamos invirtiendo mucho. En Brasil hay 200 millones de personas. Es decir, hay tantos usuarios de internet como habitantes en España. El potencial es tremendo.