

MI IPAD Y YO



J.G. Peña

MARÍA ANTONIA TRUJILLO
Ex ministra de Vivienda y diputada

«Me lo traje mi marido de EE UU. Llevo un mes con él y estoy encantada. Soy muy "maquera". Como en el Congreso y en casa tengo Wi-Fi, hay un montón de posibilidades. Lo uso como libro electrónico, es mi tercer "e-book". También interactúo con e-mails, redes sociales, profesionales... Por la noche me voy a la cama con él. Lo malo es que no puedes usar nada con USB o SD».



GONZALO VILLAR
Uno de los primeros usuarios en España

«Me compré uno para mi trabajo, en abril, a través de unos amigos en EE UU, ahorrándome 100 euros. La imagen es perfecta y el diseño, muy bueno, con un teclado rápido. Lo peor, pesa más de lo que esperas y tienes que tenerlo apoyado en algo para no cansarte. No se sostiene bien en la mesa al escribir y se te resbala del cojín. Para los juegos es una gozada».



R. Montalb

MICHÈLE CHEVALLIER
Conf. Española Asociaciones de Libreros

«Me parece atractivo, pero no lo veo como libro electrónico, porque la pantalla está iluminada y cansa la vista. Los e-books funcionan con tinta electrónica, que no cansa los ojos y la batería dura semanas, mientras que la del iPad dura horas. El libro electrónico no pone en peligro las librerías, pero éstas se tienen que adaptar al nuevo modelo abriéndose a internet».



FRANCISCO SIERRA
Dtor. Cont. Multimedia de Antena 3

«Como usuario, es una experiencia muy satisfactoria que permite ver vídeos con gran calidad y que, por su lectura agradable, puede ser uno de los grandes elementos para el desarrollo digital de los editores. Como profesional de A-3, ya hemos desarrollado la adaptación de antena3.com para que se pueda acceder a todos los contenidos con mucha más calidad».

La «tableta mágica» se agota en una hora

Las 150 tiendas en España se quedan sin existencias poco después de abrir ■ El iPad está a medio camino entre el iPhone, un ordenador táctil y un libro electrónico

M. Carbonell / M. Arroyo

MADRID- Con un mes de retraso sobre lo anunciado y sin tanta expectación como la que rodeó al lanzamiento, hace dos años, de su «hermano pequeño» el iPhone 3G, ayer aterrizó en España la deseada tableta digital iPad, cuyas versiones con conexión 3G se agotaron en los 150 puntos de venta habilitados minutos después de abrir sus puertas. Los modelos Wi-Fi no duraron mucho más.

Estudiantes, trabajadores con corbata, jovencitas y «maqueros» (apasionados de todo lo que lleve el logo de la manzana mordida) apenas sumaban 20 o 30 personas en la escueta cola que se formó a las 10 de la mañana frente a grandes superficies como la FNAC de Callao, en la Gran Vía madrileña.

Fuera de nuestras fronteras sí levantó pasiones, con colas desde la madrugada en Londres, Tokio, París o Múnich, aunque no tanta como la reflejada en los medios en los últimos meses, quizá debido al hecho de que la «tableta mágica» se ha podido reservar en internet —y recibir cómodamente en el domicilio sin pagar gastos de envío— desde hace dos semanas.

La «fiebre iPad» llega a Euro-

pa precedida por su éxito en EE UU. ¿Dónde reside el atractivo del aparato, a medio camino entre un iPhone hipertrofiado, un ordenador táctil y un «e-book»?:

■ ¿UN IPHONE GIGANTE?

Un iPad es, básicamente, un iPod Touch o un iPhone con una pantalla tres veces mayor (9,7 frente a 3,5") y una batería capaz de aguantar 10 horas seguidas (una menos en las 3G). Su punto fuerte son las

aplicaciones instalables, gratuitas y de pago, lo que permiten personalizar el aparato tanto o más que un ordenador convencional. Unas 140.000 de los 200.000 programas y juegos disponibles para iPhone en la tienda virtual AppStore de Apple pueden instalarse en la tableta. Como aliciente, la tienda ofrece un catálogo de 5.000 nuevas aplicaciones específicas para . Entre las más interesantes, iBook, la tienda de libros de la marca.

■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

Navegar por internet, aunque en páginas sin muchas animaciones, ya que no es compatible con Adobe Flash, la tecnología más utilizada para ello, lo que ha llevado a muchas webs a crear un programa específico para dispositivos de Apple. Escuchar música, ver vídeos de Youtube, jugar a videojuegos, seguir las redes sociales y leer libros electrónicos son sus principales aplicaciones. Los que ya la

han probado destacan la comodidad para usarlo en el sofá o la cama, pero critican la dificultad de escribir en su teclado virtual en pantalla, para lo que es aconsejable apoyarlo. Al ser su parte trasera algo abombada, no se mantiene estable sobre superficies duras, y al estar hecha en un aluminio suave, se puede resbalar de los dedos y es fácil que acabe en el suelo, lo que hace recomendable una buena funda, sobre todo si se va a usar fuera de casa. Otro problema de su pantalla es que las huellas de los dedos quedan muy visibles cuando vemos una película o jugamos con un videojuego con fondos negros, lo que se soluciona con láminas protectoras.

■ ¿WI-FI O 3G?

La principal diferencia entre los modelos Wi-Fi y los 3G es la inclusión de una tarjeta como la de los teléfonos móviles, que en este caso sirve básicamente para obtener conexión a internet cuando no hay redes inalámbricas. Los 3G permiten enviar y recibir SMS, y usar la tableta como teléfono, aunque es recomendable usar unos auriculares con micrófono. También incluye GPS, muy útil con aplicaciones como Google Maps.



En su primer mes se despacharon un millón de unidades. El ritmo de venta actual es de 200.000 a la semana



DAVID GONZÁLEZ
Pte. Anuntis-Segundamano

«Espectacular para navegar, su pantalla es enorme y muy nítida, y fácil de usar. Me he sorprendido leyendo o trabajando en la cama con ella, con total comodidad. La aplicación específica para iPad de Fotocasa.es que hemos creado te geolocaliza y muestra con todo detalle las casas en venta o alquiler que tienes cerca».

LIBRE, PERO...

Los 3G vienen «libres». Para navegar sin Wi-Fi con ellos es necesario adquirir una microSIM, de contrato o prepago, de una gran operadora. En teoría se pueden adaptar y usar SIM de otros proveedores, pero no está claro si Apple bloquearía entonces el terminal.

Y AHORA, QUÉ

Una vez superada la fiebre inicial por el iPad, el próximo lanzamiento de Apple será el iPhone 4, un secreto a voces cuyo aspecto y características «ultrasecretas» quedaron al descubierto dos meses antes de tiempo después de que ingenieros de la marca perdieran varios aparatos en pruebas. Steve Jobs lo presentará el 7 de junio. Llegará a las tiendas en verano.

Llega el iPad

Ventajas

- Muy personalizable gracias a AppStore
- Ligero (680 - 730 gr) y manejable (24 x 19 x 1,3 cm)
- Display autoorientable y multitáctil, intuitivo y preciso
- Diseño atractivo y robusto con acabados metálicos antihuella y cubrepantalla de cristal
- Modelos 3G libres

Desventajas

- Entrada USB + ranura SD/ soporte sobremesa y adaptador VGA opcionales
- Pantalla no panorámica
- No soporta Flash
- Monotarea
- Sin webcam

Modelo	Precio
Wi-Fi 16 Gb	479 €
Wi-Fi 32 Gb	579 €
Wi-Fi 64 Gb	679 €
3G 16 Gb	579 €
3G 32 Gb	679 €
3G 64 Gb	779 €

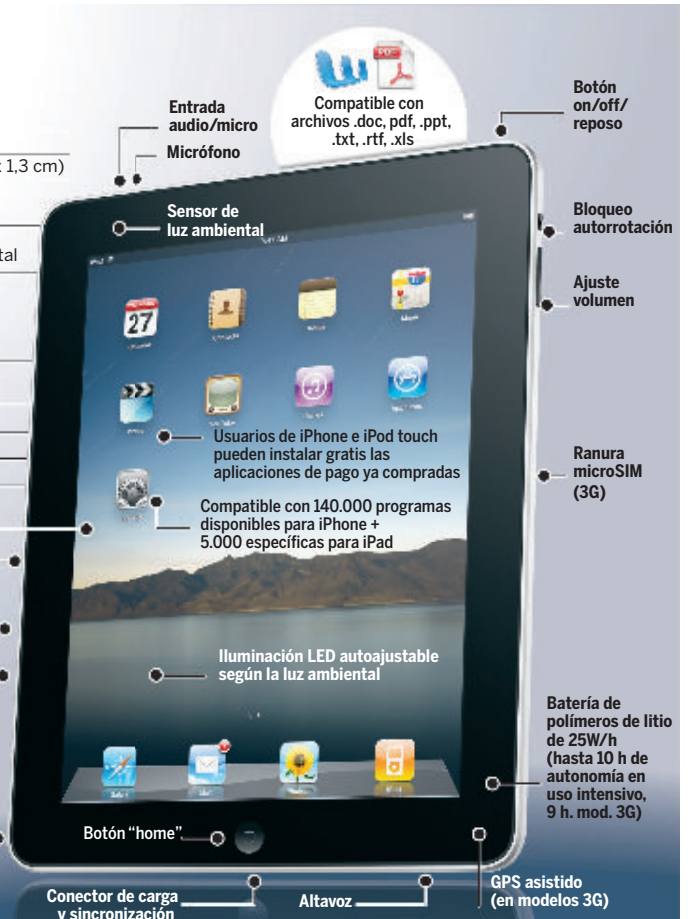
Pantalla 9,7" 1.240 x 768 (HD Ready)

Bluetooth 2.1

Wi-Fi clase n (banda ancha inalámbrica)

Acelerómetro

UMTS/HSDPA/GSM cuatribanda (modelos 3G)



Ofertas

Tipo	Movistar		Vodafone	Orange
	prepago	contrato ²	contrato ²	prepago
Precio	3,00 ¹ €	15,00 €	15,00 €	3,50 ¹ €
límite de descarga ³	30Mb	200Mb	250Mb	250Mb
Precio límite de descarga	19/49/59 ⁴ €	25,00 €	32,00 €	35,00 ² €
		1Gb		
	1Gb	5Gb	2Gb	2Gb

- 1: Precio por día de conexión
 - 2: Cuota fija mensual
 - 3: Sobrepasado el límite, la velocidad de conexión baja a 128kbps
 - 4: Semanal / mensual / trimestral
- Sin compromiso de permanencia.

Fuente: Apple

H. Ordóñez / LA RAZÓN