

El precio de los coches de segunda mano cae un 12%

El coste medio de un automóvil usado se sitúa en 11.979 euros en el primer semestre del año. En junio, el descenso se colocó en el 11,9%.

L. Valladares

Al igual que ocurre con los coches nuevos, el precio de los coches de segunda mano sigue en descenso por la falta de demanda. Concretamente, el precio medio de los vehículos usados se situó en 11.979 euros en el primer semestre, lo que supone un descenso del 12,2% en tasa interanual, según un informe de *AutoScout24*. Además, durante junio, el descenso se situó en el 11,9%.

Por su parte, la compañía explica esta tendencia por las intensas promociones aplicadas por los concesionarios y compraventas con el objetivo de amortiguar las "drásticas" caídas registradas en sus cifras de ventas. De hecho, los descuentos llegan a alcanzar hasta el 15% sobre el importe inicial.

Como añadidura, el informe prevé un ligero repunte de las ventas de automóviles de ocasión en los próximos meses, sustentado en las ayudas del Plan 2000E y en el efecto positivo de la estacionalidad. Según Ganvam, el mercado de usados cerrará 2009 con un descenso entre el 2% y el 5%.

Plan 2000E en internet

Por otro lado, las consultas diarias en internet para la posibilidad de adquirir un vehículo han aumentado en julio un 42,6%, según el portal *coches.net*. Esto tiene su origen en el interés que ha despertado la entrada en vigor del Plan 2000E.



La antigüedad media de los vehículos comercializados aumentó en siete meses y el kilometraje en 74.000 kilómetros. EFE

Volvo perdió 890 millones en el primer semestre y no ve recuperación en Europa y Estados Unidos

Volvo también atraviesa el particular *via crucis* de las automovilísticas. El fabricante sueco de vehículos industriales cerró el primer semestre con unas pérdidas netas de 890 millones de euros, frente a un beneficio de 850 millones de euros en el mismo período de 2008. Mientras, la cifra de negocio de la multinacional escandinava totalizó 10.000 millones de euros en los seis primeros meses, lo que supone un declive del 30% en tasa

interanual. No obstante, en el segundo trimestre de este año Volvo limitó el 9% el descenso de sus ingresos, en comparación con los tres primeros meses de 2008, y los pedidos arrojaron un retroceso del 32% entre abril y junio, ante la moderación de la caída de los mercados. En este sentido, el presidente de la corporación, Leif Johansson, confirmó las previsiones para el conjunto del año y confía en la fortaleza del grupo.

Hasta julio, las consultas acumulaban dos meses seguidos de retrocesos y, desde entonces, no han dejado de crecer, con un 24,3% en mayo, un 30,7% en junio y un

42,6% en lo que va de julio. Asimismo, las solicitudes de presupuesto desde la puesta en marcha de las ayudas se han duplicado, con un total de 91.837 peticiones.