



La intención de compra de un coche nuevo crece un 38% en octubre, gracias a los descuentos ofrecidos por las marcas

coches.net
El portal de motor líder en España

La intención de compra de los conductores españoles se ha incrementado un 37,58% de cara al mes de octubre, en comparación con las cifras contabilizadas durante el pasado mes de septiembre, según datos de la web Coches.net.

El director del portal de Internet, Roger Gastó, explicó que este aumento de la intención de compra de vehículos nuevos respecto al mes anterior "viene motivado por los descuentos que las marcas y concesionarios suelen ofrecer según se acerca el final de año".

De su lado, la intención de compra de los automóviles usados para el mes de octubre se ha reducido un 19,28% en comparación con el pasado mes de septiembre, mientras que la reducción en comparación con septiembre de 2009 se

sitúa en el 51,45%. El precio medio de los coches de ocasión durante el mes pasado fue 12.437 euros, lo que se traduce en un leve incremento del 0,47% respecto a las cifras del mismo mes del año precedente. La Comunidad Autónoma con el precio medio más elevado fue Madrid, con 13.693 euros (+1,9%), seguida de cerca de País Vasco, con 13.687 euros (+2,24%).

Según los datos de Coches.net, el modelo nuevo más demandado en septiembre fue el Audi A4, con un 3,31% del total de búsquedas, seguido del Volkswagen Golf, con el 2,69% y del Nissan Qashqai, con un 2,41%. De su lado, el coche usado más demandado fue el BMW Serie 3, con un 4,94% de las búsquedas, por delante del Golf, con un 4,16% y del Audi A4, con un 2,83%.