

Anuntis facturó 58,4 millones de euros en 2010

La Razón

BARCELONA- Anuntis, compañía líder en el sector de clasificados online con webs como segundamano.es o fotocasa.es, ingresó 58,4 millones de euros en 2010 en España, un 17 por ciento más que el año anterior.

Así lo anunció la empresa, que también ha crecido en clientes (+18 por ciento), usuarios (+25 por ciento) y páginas vistas (+85 por ciento).

La empresa centra su estrategia en incrementar su presencia en la navegación a través de dispositivos móviles y en las redes sociales, con un equipo de desarrollo de más de 100 ingenieros y una inversión en I+D+i que, en los últimos tres años, ha supuesto un desembolso total de 12,9 millones de euros.