

INFORME SECTOR COMPRAS Y CLASIFICADOS

Los productos de tecnología son los más buscados en Internet por los españoles antes de Navidad

- **Pc, dvd, portátiles, mp3 y usb son cinco de los 10 productos más buscados en la red en el mes de noviembre**
- **Los españoles buscan más productos de segunda mano esta Navidad y el portal recibe un 17% más de usuarios**
- **Libros electrónicos, netbooks y los últimos videojuegos pueden adquirirse a un precio más económico**
- **segundamano.es es el portal de compras y clasificados que los usuarios de Internet visitan más tiempo**

Madrid, 22 de diciembre de 2009- La mitad de búsquedas realizadas por los internautas españoles en el sector de compras y clasificados on-line en noviembre se ha dedicado a productos de tecnología. Esta es una de las principales conclusiones del informe elaborado por la empresa de análisis del mercado online Netsuus.

El estudio, que analiza más de 1.300 dominios, recoge las tendencias de búsqueda de productos de compra de los españoles y refleja cuáles son los productos más buscados durante los meses de octubre y noviembre, previos a la campaña de Navidad. Del top de los 10 más buscados, 5 son de tecnología. En orden, los más buscados son: libros, coches, pisos y muebles. Tras ellos aparecen ya los pc, usb, ropa, dvd, portátil y mp3, que concentran la mitad del volumen de los más buscados. Confirma el interés por los productos tecnológicos que las 10 marcas más buscadas en el sector de compras y clasificados sean: Sony, HP, Canon, Samsung, Renault, Acer, Ford, Nikon, Nokia y LG.

Además si se analizan los crecimientos de sesiones en el mes de noviembre respecto a octubre, las marcas que más crecen pertenecen a la categoría de juguetes, en la que Mattel y Fisher Price destacan.

El mercado on-line crece un 6% respecto al año anterior

Como tendencia del mercado online respecto al año anterior, cabe destacar que en noviembre las sesiones han aumentado un 6% respecto a 2008, hecho que demuestra que este año, con la crisis, ha crecido el número de compras en el sector de clasificados. Noviembre es así el mes de 2009 con mayor crecimiento de las visitas del sector de Compras y Clasificados que experimenta un mayor crecimiento.

El sector de Compras y Clasificados es uno de los 10 sectores más visitados por los usuarios. Por marcas, segundamano.es es la marca líder durante los dos meses de octubre y noviembre, con un promedio de cuota de tiempo de conexión del 10,02%, seguida de Privalia y El Corte Inglés.

Los españoles buscan más productos de segunda mano esta Navidad

La crisis ha potenciado el número de ofertas de productos antes de la campaña de Navidad y el portal ha registrado un 17% más de usuarios respecto a noviembre de 2008 (datos de Market Intelligence), hecho que muestra el interés por buscar productos más económicos.

Uno de los productos estrella en la red es el libro electrónico, del que pueden encontrarse numerosas ofertas de ebooks sin estrenar o casi nuevos de diferentes marcas como Kindle, Inves o Papyre ([ver ofertas](#)), cuyos precios oscilan entre los 180 y los 300 euros.

Otro regalo de moda en la red es el netbook, del que hay [varias ofertas](#) a precios muy económicos que oscilan entre los 150 y los 30 euros, en función de la marca y modelo.

Las [consolas](#) y videojuegos han incrementado también mucho su presencia en la red. Dos de los juegos más buscados de esta Navidad, [Call of Duty: Modern Warfare 2](#) y [Assassin's Creed II](#), pueden comprarse por 45-50 euros. La nueva [PS3 Slim](#) concentra también varias ofertas desde 250 euros, unos 50 euros menos que en las tiendas. El [Iphone](#) es otro de los productos más ofertados para estas navidades.

segundamano.es es un portal de Anuntis, líder en el mercado español en los cuatro segmentos de anuncios clasificados en los que actúa: inmobiliaria, empleo, motor y anuncios clasificados en general. Cuenta con 22 portales en Internet. Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y el 24% por los fundadores de Anuntis.

Netsuus fundada en 2007 en España, analiza el mercado online en España, a partir de la medición de los datos de tráfico web en los ISP (Proveedores de Internet) de forma totalmente anónima. Netsuus analiza periódicamente los principales sectores del mercado de Internet y elabora informes para que las empresas puedan disponer de información fiable del mercado online y sus competidores.

Para más información:

Comunicación Anuntis:

Sandra Pérez/Isabel Brugada: 93 576 56 25

sandra.perez@anuntis.com