

NOTA DE PRENSA

segundamano.es estrena campaña de televisión

Madrid, 13 de enero de 2011.-
segundamano.es, el portal líder en anuncios clasificados, ha activado una nueva campaña de publicidad en televisión.

La campaña consta de 5 spots que plantean 5 contextos diferentes. En un tono divertido, segundamano.es presenta una serie de problemas ofreciendo el portal como una opción fácil y gratuita para vender o comprar aquello que no necesitamos o no resulta útil. Una mujer que recibe tres cochecitos para bebés, un hombre que vive en un loft con un techo demasiado bajo para él o un coche que resulta demasiado pequeño para meter una bici en su interior son algunas de las situaciones planteadas.

segundamano.es ha decidido apostar por la televisión con el objetivo de abarcar todo su público potencial que es muy amplio y diverso. Por lo tanto, este medio de comunicación complementa a la perfección la cobertura que el portal de clasificados ya tiene asegurada en internet. Se trata de la campaña de publicidad en televisión más importante llevada a cabo por parte de un portal de internet este año.

Para ver los spots: <http://www.youtube.com/user/segundamanoes?gl=ES>

Sobre [segundamano.es](http://www.segundamano.es)

segundamano.es es el mayor portal de anuncios clasificados en España con 7 millones de usuarios únicos al mes y más de 360 millones de páginas vistas mensuales. Cuenta con más de 2,1 millones de anuncios activos en su base de datos y su amplia oferta de anuncios clasificados incluye 36 categorías distintas donde poder comprar y vender productos de ocasión y nuevos: artículos de electrónica, sofás, muebles, teléfonos, ropa, etc.

Departamento de Comunicación de segundamano.es

Isabel Brugada Ramentol

t: 93 576 56 25

isabel.brugada@anuntis.com

www.segundamano.es

