

NOTA DE PRENSA

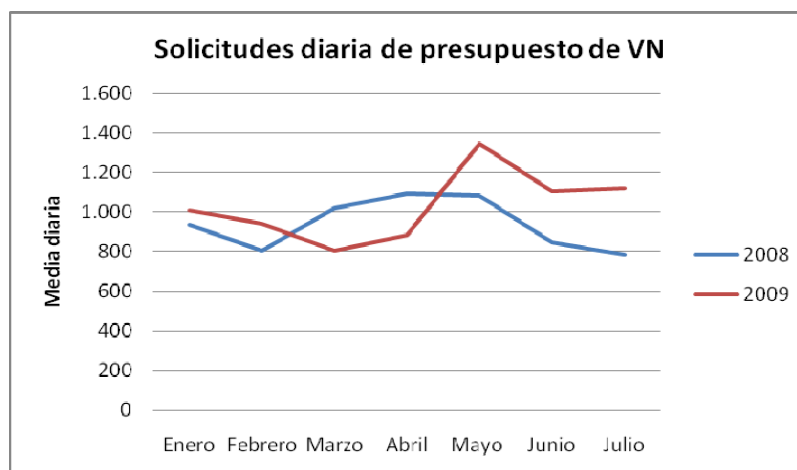
Se dispara el interés por la compra de Vehículo Nuevo en Internet

- El interés en comprar un vehículo nuevo ha crecido en julio un 42% respecto el año anterior
- Desde que se pusieron en marcha las ayudas del Gobierno el total de solicitudes de presupuestos se ha duplicado en coches.net

Madrid, 21 de julio de 2009.- Con la entrada en vigor del nuevo Plan 2000E ha crecido espectacularmente el interés en el vehículo nuevo por parte de los usuarios de Internet. Según un análisis del portal de motor líder en España www.coches.net, las solicitudes de presupuesto para adquirir un coche nuevo siguen creciendo. Concretamente, en el mes de julio de este año, las medias diarias de contactos han aumentado un 42% respecto el mismo periodo de 2008. Se trata de un incremento significativo ya que empieza la época vacacional durante la que, en años anteriores, no se experimentaba un pico tan importante.

Si se analizan las variaciones interanuales desde el mes de enero de este año, se observa que con la crisis el interés por el vehículo nuevo había disminuido en el segundo trimestre de este año. Una vez anunciadas las ayudas del Gobierno hay un incremento de un 24,3% que aumenta hasta alcanzar el 42,6% del mes de julio.

Solicitud de presupuesto para vehículos nuevos	
	% Variación interanual 2008-2009
Enero	8,2%
Febrero	17,3%
Marzo	-21,3%
Abril	-19,1%
Mayo	24,3%
Junio	30,7%
Julio	42,6%



Por otro lado, si tenemos en cuenta el total de solicitudes de presupuestos que se han registrado desde que se pusieron en marcha las ayudas, es decir de mayo a julio de 2009, podemos ver que se han duplicado respecto al mismo periodo del año anterior. Del mes de mayo al mes de julio de 2009 se han solicitado un total de 91.837 presupuestos, mientras que en 2008 fueron 51.902, durante el mismo periodo.

Sobre coches.net

coches.net es el portal de motor líder en España, con una amplia oferta de vehículos de ocasión, vehículos nuevos y contenidos relacionados con el mundo del motor. Pertenece al grupo Anuntis que encabeza los sectores más importantes de los anuncios clasificados online en España: motor (www.coches.net), inmobiliaria (www.fotocasa.es), empleo (www.infojobs.net y www.laboris.net) y anuncios clasificados en general (www.segundamano.es).

La compañía gestiona 22 portales en Internet. Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis.

Para más información:

Comunicación Anuntis

Isabel Brugada: 93 576 5625, isabel.brugada@anuntis.com