

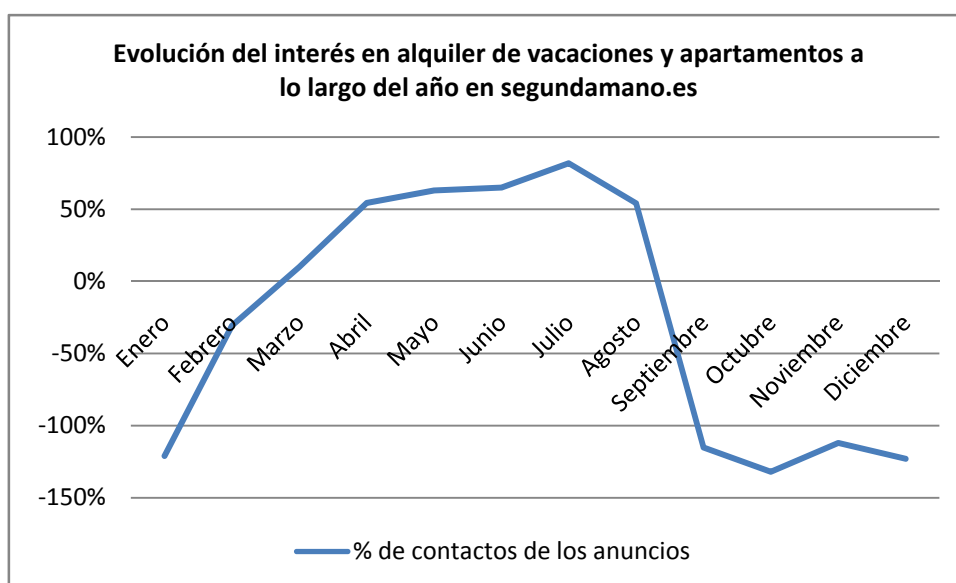
## NOTA DE PRENSA

# Es un buen momento para poner un piso en alquiler para las vacaciones

- Según datos de Segundamano.es, esta categoría muestra en primavera un incremento de interés por parte de los internautas
- Según este estudio, los usuarios de segundamano.es adaptan sus intereses a la época del año

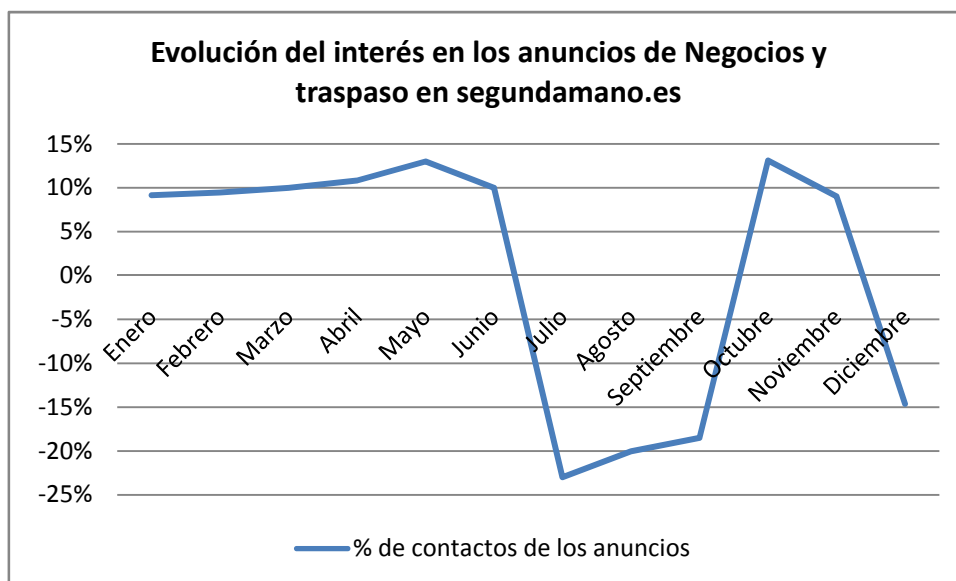
**Madrid, 12 de mayo de 2009.-** Según un estudio de segundamano.es, el portal líder de clasificados con la mayor oferta, los intereses por parte de los internautas por los productos de segunda mano se van adaptando a las necesidades según la época del año. Tal y como se desprende del informe, los meses de primavera e inicio de verano son un buen momento para alquilar un piso para las vacaciones para sacar un sobresueldo o traspasar un negocio, además de poner a la venta las caravanas, los productos para el jardín y la casa o las motos.

El alquiler de pisos muestra una clara tendencia de incremento de contactos que reciben este tipo de anuncios. Así por ejemplo, según los datos del análisis, en el mes de abril los internautas se interesan un 54% más en este tipo de oferta que la media de la resta del año. Aunque el momento de más incremento se encuentra entre junio y julio, cuando los contactos que reciben este tipo de anuncios se incrementan en un 82% por encima de la media anual. En cambio a partir del mes de septiembre, el interés en este tipo de anuncios disminuye de forma importante.



## Un buen momento para traspasar negocios

Por otro lado, y según se desprende del estudio de Segundamano.es, otra categoría que muestra un claro incremento del interés por parte de los usuarios en esta época del año es el de negocios y traspaso de negocios. Según muestran los datos, el interés es importante a partir de enero, pero el punto máximo de contactos que reciben este tipo de anuncios es en mayo cuando supera en un 13% la media anual. En verano, coincidiendo con las vacaciones, los contactos que reciben los anuncios bajan considerablemente y vuelven a subir a partir de octubre con un 13% por encima de la media.



## Sobre Segundamano.es

Segundamano.es es el mayor portal de anuncios clasificados en España con más 5,6 millones de usuarios únicos al mes y 322 millones de páginas vistas mensuales. Cuenta con 880.000 anuncios.

Segundamano.es pertenece a Anuntis, líder en el mercado español en los cuatro segmentos de anuncios clasificados en los que actúa: inmobiliaria ([www.fotocasa.es](http://www.fotocasa.es)), empleo ([www.infojobs.net](http://www.infojobs.net)), motor ([www.coches.net](http://www.coches.net)) y anuncios clasificados en general ([www.segundamano.es](http://www.segundamano.es)). La compañía gestiona 22 portales en Internet. Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y el 24% por los fundadores de Anuntis.

**Para más información:**

**Comunicación Anuntis:**

**Isabel Brugada:** 93 576 56 25 [isabel.brugada@anuntis.com](mailto:isabel.brugada@anuntis.com)