

NOTA DE PRENSA

Aumenta la búsqueda de productos de segunda mano en Internet a causa de la crisis

- Según datos de Segundamano.es, las categorías de Negocio, empleo e inmobiliaria son las que más interesan a los internautas
- Más de 400.000 de personas visitan cada día el portal para adquirir o vender productos de segunda mano

Madrid, 7 de abril de 2009.- El actual proceso de paralización en el que está sumergida la economía española ha obligado a los ciudadanos a modificar, entre otros aspectos, sus hábitos de consumo. Tanto es así que, según datos de www.segundamano.es, el portal líder en anuncios clasificados en España, cada vez son más los españoles que se interesan por productos de segunda mano.

Concretamente, en los últimos tres meses la audiencia del portal se ha **incrementado en un 18%**. Eso supone que medio millón de personas buscan diariamente productos de segunda mano en el portal. Para segundamano.es la razón principal de esta tendencia radica en los “precios más económicos que tienen los productos de segunda mano, cosa que ayuda a muchas familias a llegar a fin de mes”.

Negocio, empleo e inmobiliaria, lo que más interesa a los internautas

Por otra parte, en estos últimos tres meses hay categorías que han visto incrementado de forma importante el interés por parte de los internautas. La que más ha crecido en páginas visitadas ha sido la de “**Negocio y empleo**”, (**ha crecido en un 50%**), motivado por el incremento del paro y, por lo tanto, la necesidad de encontrar un trabajo.

La segunda categoría que más ha crecido es “**Inmobiliaria**” (**incremento de un 40%** de páginas vistas en el último trimestre) probablemente suscitado por la bajada del Euribor y los precios de los inmuebles.

Categorías que han incrementado más el interés por parte del internauta en el último trimestre	
Negocios y Empleo	+ 54%
Inmobiliaria	+ 40%
Casa y Jardín	+ 26%
Motor	+ 21%

Incremento de la oferta

En cuanto a la oferta, también se ha visto un crecimiento importante. En el último año los anuncios publicados en segundamano.es han crecido un 60%. Las categorías que cuentan con más oferta son “Motor”, “Inmobiliaria” y “Electrónica”, que coinciden con las que más interesan a los usuarios del portal.

Sobre Segundamano.es

Segundamano.es es el mayor portal de anuncios clasificados en España con más 5,5 millones de usuarios únicos al mes y 322 millones de páginas vistas mensuales. Cuenta con 860.000 anuncios.

Segundamano.es pertenece a Anuntis, líder en el mercado español en los cuatro segmentos de anuncios clasificados en los que actúa: inmobiliaria (www.fotocasa.es), empleo (www.infojobs.net), motor (www.coches.net) y anuncios clasificados en general (www.segundamano.es). La compañía gestiona 22 portales en Internet. Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y el 24% por los fundadores de Anuntis.

Para más información:

Comunicación Anuntis:

Isabel Brugada: 93 576 56 25 isabel.brugada@anuntis.com