

La crisis del sector de la automoción no se nota en Internet

- El interés en un vehículo nuevo se mantiene estable
- El interés en comprar un coche de ocasión a través de coches.net ha crecido un 11,5% en el último año
- Internet se consolida como lugar para la compraventa un vehículo
- Las comunidades con planes de ayuda incrementan la venta de vehículos en Internet

Madrid, 6 de mayo de 2009.-

A pesar de la situación que está viviendo el sector de la automoción, el interés en comprar un coche a través de internet muestra datos muy positivos. Según un análisis del portal de motor www.coches.net, un 11,5% más de personas se han interesado en la compra de un coche de ocasión en el último año.

Más de 290.000 personas interesados en un vehículos de ocasión

En el mes de marzo de 2009, más de 85.000 personas han solicitado información a algún anunciante de coches.net para comprar un coche. Si analizamos la variación interanual, vemos como este dato se ha incrementado en un 11,5%. En el primer trimestre de 2008 hubo más de 260.000 solicitudes de información, mientras que en el primer trimestre de 2009 se han registrado en www.coches.net más de 290.000 solicitudes.

La solicitud de vehículos nuevos sólo desciende un 2,5%

En cambio, el interés en un coche nuevo tan solo ha descendido un 2,5% si comparamos el primer trimestre de este año con el de 2008. Es un dato muy positivo, teniendo en cuenta que en el sector en general la venta de vehículos nuevos ha descendido en más de un 50%, en el mismo periodo.

Esto demuestra que Internet se consolida como lugar ideal para la compraventa de vehículos y también para sortear la crisis del sector. De hecho en el portal coches.net entran cada mes más de 2 millones de personas interesadas en comprar o vender un coche.

Los planes de ayuda de las comunidades autónomas se notan en Internet

El éxito del plan de ayuda de la comunidad de Navarra, que ha supuesto una reactivación de la compra de vehículos nuevos en la zona, también se ha notado en el portal coches.net. Este frenazo a la crisis se explica por el plan de incentivos de la demanda puesta en marcha por esta Comunidad con ayudas de entre 1.200 o 2.200 euros, en función de la emisión de CO2 del vehículo adquirido. En el portal coches.net se han multiplicado por cinco las solicitudes de presupuesto de vehículos nuevos en Navarra en el primer trimestre de este año, con respecto al mismo periodo del año anterior.

Sobre coches.net

coches.net es el portal de motor líder en España, con una amplia oferta de vehículos de ocasión, vehículos nuevos y contenidos relacionados con el mundo del motor. Pertenece al grupo Anuntis que encabeza los sectores más importantes de los anuncios clasificados online en España: motor (www.coches.net), inmobiliaria (www.fotocasa.es), empleo (www.infojobs.net y www.laboris.net) y anuncios clasificados en general (www.segundamano.es).

La compañía gestiona 22 portales en Internet. Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis.

Para más información:

Comunicación Anuntis

Isabel Brugada: 93 576 5625, isabel.brugada@anuntis.com