

NOTA DE PRENSA

segundamano.es es la marca del sector de compras y clasificados más visitada por los internautas españoles

- Según un estudio elaborado por la empresa de análisis del mercado online, Netsuus

Madrid, 11 de junio de 2009.- segundamano.es es la marca de anuncios clasificados más visitada por los internautas españoles en los meses de marzo y abril. Así se desprende de un estudio elaborado por la empresa de análisis del mercado online, Netsuus. Segundamano.es ha llegado a un acuerdo anual con la empresa de análisis para trabajar conjuntamente en el análisis del mercado de clasificados online en España.

Según el análisis, la categoría Clasificados fue la más visitada por los usuarios de Compras y Clasificados con un 28,76% de las visitas del sector durante el mes de Marzo. Esta categoría ha mantenido su liderazgo a pesar de haber experimentado un descenso de su cuota de mercado respecto al mes de enero.

Marcas más visitadas por los internautas con origen España del sector Compras y Clasificados de Netsuus marzo 2009



Dentro de esta categoría, la marca más visitada fue segundamano.es, quitándole la posición de liderazgo a eBay, seguida del Corte Inglés. La cuota de mercado del portal crece hasta el 7,14% mientras que la de los competidores más directos decrece.

Por otro lado, las palabras claves 'ebay', 'segundamano' y 'el corte ingles' lideran el ranking de las búsquedas que generaron mayor número de hits al sector Compras y Clasificados.

El estudio analiza los datos de tráfico del sector Compras y Clasificados durante los meses de marzo y abril 2009. El objetivo de este análisis es estudiar el

comportamiento de los usuarios de los negocios de clasificados y de las marcas que utilizan este modelo de negocio en el contexto económico que vivimos.

Segundamano.es es el mayor portal de anuncios clasificados en España con más 5,5 millones de usuarios únicos al mes y 322 millones de páginas vistas mensuales. Cuenta con 860.000 anuncios. Segundamano.es pertenece a Anuntis, líder en el mercado español en los cuatro segmentos de anuncios clasificados en los que actúa: inmobiliaria (www.fotocasa.es), empleo (www.infojobs.net), motor (www.coches.net) y anuncios clasificados en general (www.segundamano.es). La compañía gestiona 22 portales en Internet. Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y el 24% por los fundadores de Anuntis.

Netsuus fundada en 2007 en España, analiza el mercado online en España, a partir de la medición de los datos de tráfico web en los ISP (Proveedores de Internet) de forma totalmente anónima. Netsuus analiza periódicamente los principales sectores del mercado de Internet y elabora informes para que las empresas puedan disponer de información fiable del mercado online y sus competidores.

Para más información:

Comunicación Anuntis:

Isabel Brugada: 93 576 56 25 isabel.brugada@anuntis.com