

Este verano nos quedamos en España

- Según un estudio realizado por fotocasa.es, la mayoría de los españoles prefiere las provincias con playa
- Riojanos, madrileños y castellano-manchegos son los que más se desplazan para sus vacaciones
- La crisis también hace mella en las vacaciones de los españoles, que optan por gastar menos

Madrid, 21 de julio de 2011

Si España es uno de los destinos turísticos preferidos a nivel mundial, el turismo nacional parece ser de la misma opinión. Así se desprende de un informe realizado por el portal inmobiliario fotocasa.es, en el que queda de manifiesto que la mayoría de los españoles (83%) prefiere veranear en España antes que viajar al extranjero (17%). Esta encuesta, realizada sobre una muestra representativa de la población española, pretende analizar todos los detalles que definen los hábitos vacacionales de los españoles.

Los castellano-leoneses son los que más se quedan en España, en concreto, el 94,3% de los encuestados en esta Comunidad veranea en el país frente al 5,7% que se decantan por destinos extranjeros. Les siguen los navarros, con un 92,9% de encuestados que escoge España como destino turístico, y los castellano manchegos, de los cuales un 92,5% opta por veranear en nuestras fronteras.

Por el contrario, los que más viajan al extranjero son los catalanes. Y es que un 25,5% de éstos prefieren veranear en un país foráneo. Les siguen los asturianos, de los cuales un 23,55% opta por salir de nuestras fronteras y los cántabros, de los cuales un 23,55% se decanta por otros países.

La mayoría de los españoles prefiere las provincias con playa

La playa es el destino preferido por los españoles para disfrutar de sus vacaciones en un 59,8% frente al entorno rural (17,1%), la montaña (13,9%) y la ciudad (9,2%). De las 15 provincias preferidas por los españoles para veranear todas tienen playa. Alicante, Cádiz y Málaga son, por

este orden, los tres destinos preferidos. Les siguen Valencia, Murcia, Huelva, Tarragona, Islas Baleares, Asturias, Castellón, A Coruña, Girona, Almería, Cantabria y Barcelona.

Riojanos, madrileños y castellano-manchegos son los que más se desplazan en España para sus vacaciones

A la hora de escoger destino vacacional en España, la mayoría de los españoles (70,7%) veranea en una provincia diferente a su lugar de residencia. Los riojanos, los madrileños y los castellano-manchegos son los que más salen de su provincia para disfrutar de las vacaciones. En concreto, el 100% de los riojanos se van a otra región para veranear, así como el 95,7% de los madrileños y el 91,9% de los castellano-manchegos.

En lado opuesto se sitúan los murcianos, los baleares y los cántabros. Y es que de los murcianos que disfrutan de sus vacaciones en España, un 85,7% lo hace en su misma comunidad, al igual que un 72,7% de los baleares y un 66,7% de los cántabros.

La crisis nos obliga a gastar menos

La crisis que nos aprieta desde hace algunos años también afecta a nuestras vacaciones, ya que la mayoría de los españoles ven cambiar sus hábitos debido a la situación económica. Un 48,1% afirma gastar menos durante las vacaciones y un 14,7% intenta reducir el tiempo vacacional como medida extraordinaria para hacer frente a la crisis.

La mayoría estamos dispuestos a pagar hasta 300 €/semana por nuestro alquiler vacacional

Aunque la opción preferida por los españoles para alojarse son los hoteles o resorts (35,4%), la segunda opción son las casas o apartamentos de alquiler (23,85%). La mayoría de personas que alquilan una casa o apartamento en vacaciones lo hacen por dos semanas (43,8%) o por una semana (38,9%). Asimismo, la mayoría (41,4%) estamos dispuestos a pagar entre 100 y 300 € por semana, es decir, unos 1.000 euros al mes, aunque un 30% pagaría un poco más, entre 300 y 600 € por semana o 2.000 euros al mes. Estas viviendas deben estar equipadas con electrodomésticos (89,4%) y muebles (87,9%).

Al 64% de los españoles nos gustaría tener una vivienda vacacional en propiedad por la que no pagaríamos más de 150.000 euros, una cantidad que coincide con el precio que han pagado los españoles que sí cuentan con una segunda residencia (16,7% del total de encuestados).

Cuando se trata de escoger una vivienda vacacional, ya sea de compra o alquiler, se prioriza su ubicación (57,1%) por encima del precio (14,9%) o la propia vivienda (11,4%). Así pues, se prefiere que esté situada en primera línea de mar (31,3%) o en las zonas menos concurridas de la población escogida (25,5%). En cuanto a las dimensiones, un 43,2% se puede permitir una vivienda de alquiler que tenga entre 50 y 75m². En lo que respecta a equipamiento, un 81,4% de los españoles afirma que su vivienda vacacional tiene terraza.

Las vacaciones tipo de los españoles se pasan en familia (48,4%) o en pareja (41,6%), aunque la compañía de los amigos también es una opción escogida (18,8%) entre la población nacional.

Tabla de las provincias españolas preferidas por los residentes de cada CC.AA. para veranear

CC.AA. de residencia de los encuestados	Provincia preferida para disfrutar de las vacaciones	Porcentaje de habitantes que escogen esta provincia para veranear
Andalucía	Huelva	15,6%
Aragón	Castellón	20,7%
Asturias	Asturias	15,8%
Illes Balears	Balears	58,3%
Canarias	Las Palmas	29,5%
Cantabria	Cantabria	41,7%
Castilla y León	Asturias y Cantabria	11,3%
Castilla – La Mancha	Alicante	22,5%
Cataluña	Girona	18,4%
Comunitat Valenciana	Valencia	16,3%
Extremadura	Málaga	20,8%
Galicia	A Coruña	26,7%
La Rioja	Alicante, Barcelona y Cantabria	20%
Madrid	Alicante	14%
Murcia	Murcia	71%
Navarra	Navarra	28,6%
País Vasco	Alicante y Cantabria	8,7%

Sobre fotocasa.es

fotocasa.es, el portal inmobiliario líder en España, cuenta con una oferta de más de 800.000 inmuebles y unas cifras de audiencia mensuales de más de 4,2 millones de usuarios únicos, según la empresa de investigación de audiencia en Internet Nielsen.

Sobre Anuntis

fotocasa.es pertenece a Anuntis, participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y en un 24% por los fundadores de Anuntis, y es líder en el mercado español en los cuatro segmentos de anuncios clasificados en los que actúa: inmobiliaria (fotocasa.es), empleo (laboris.net), motor (coches.net y motos.net) y anuncios clasificados (segundamano.es).

Departamento de Comunicación de fotocasa.es

Marta Llerins

t: 93 576 56 79 / 39

marta.llerins@anuntis.com / comunicacion@fotocasa.es

Sala de prensa: <http://prensa.fotocasa.es/>

twitter: @fotocasa_news / www.fotocasa.es