

fotocasa.es ha elaborado un estudio sobre las reformas en el hogar

Los españoles gastarán 4.000 euros menos en la reforma de sus hogares

- Según el estudio realizado por fotocasa.es, en colaboración con *Plan Reforma*, los españoles gastaban antes de la crisis un 29% más en reformar su vivienda
- Uno de cada cuatro encuestados solicitará una subvención para financiar los gastos
- Un 81,4% tiene en mente solicitar ayuda de un profesional aunque 8 de cada 10 pintan sus casas ellos mismos
- La mayoría de reformas son de carácter práctico y solo un 29,5% inicia obras por diseño
- Un 20% de los encuestados tiene previsto renovar su vivienda para ahorrar energía y proteger el medioambiente en el futuro

Barcelona, 26 de noviembre de 2011. Tras la crisis económica que ha provocado la notable reducción de gastos en los hogares españoles, la población tiene previsto reformar su vivienda pese a la situación actual. Así lo afirma el estudio sobre reformas que ha elaborado fotocasa.es, el portal inmobiliario líder en España, en colaboración con *Plan Reforma*. Este informe refleja que los españoles siguen invirtiendo en reformas, aunque piensan reducir sus gastos en un 30% en futuras mejoras de su hogar. Además, el porcentaje de personas que tienen previsto solicitar una subvención ha crecido un 21%. En las reformas anteriores solo un 5,6% solicitó una ayuda.

En anteriores reformas un 19% de los encuestados se gastaron menos de 3.000 euros mientras que actualmente esta cifra se incrementa un 30%. Por el contrario, la cifra de aquellos que anteriormente se atrevieron con reformas que superaban los 15.000 euros fue del 31%. A día de hoy, solo un 20% tiene previsto invertir esa cifra. De media, antes se gastaban unos 13.000 euros, mientras que para las futuras obras de renovación los españoles cuentan con un presupuesto medio de 9.000 euros.

Los profesionales son los mejores aliados para reformar el hogar

Los españoles confían en los profesionales para reformar sus viviendas. Así lo ratifica el estudio presentado por fotocasa.es, ya que un 81,4% de los encuestados se plantea contratar un experto en sus

futuras reformas en contraposición a un 18,6% que no lo tiene previsto. Aún con todo, ocho de cada diez encuestados se atrevería a pintar su casa sin la ayuda de un profesional y un 53,9% cambiaría los enchufes de su vivienda. Tan solo un tercio de los encuestados se arriesgarían a instalar o mover puntos de luz.

En cuanto a los motivos para contratar a un profesional, un 32% lo hicieron por razones de calidad y un 27,7% porque no tenían suficientes medios para hacerlo por sí mismos. Solo un 16% contrató un técnico por comodidad. De todos aquellos encuestados que reformaron su hogar con la ayuda de un profesional, un 81,9% lo contrataron por recomendación de conocidos.

Somos más prácticos y funcionales

Según la encuesta realizada por fotocasa.es, un 68,4% de los españoles ha reformado alguna vez su hogar frente al 31,6% que asegura no haberlo hecho nunca. Actualmente, y dentro del contexto de crisis económica en la que nos encontramos, un 32,2% de los encuestados tiene previsto realizar alguna reforma en su vivienda ya sea a corto o medio plazo.

Según el estudio, el principal motivo por el cual los encuestados reformaron sus casas años atrás fue con la finalidad de actualizar sus viviendas. Así lo certifica un 78,2% de los encuestados. La funcionalidad del hogar es el segundo motivo que tuvo un 47,2%, para llevar a cabo las reformas. El diseño aparece en un tercer lugar, solo un 32% renovaron su vivienda por dicho motivo.

Actualmente, aquellos encuestados que tienen en mente realizar reformas en su hogar siguen haciéndolo para actualizar su vivienda o para mejorar la funcionalidad de ésta, en concreto un 66,7% y un 41% respectivamente. De nuevo, el diseño aparece como tercer motivo, un 29,5% de los encuestados lo escogieron como principal razón para renovar sus casas.

Otro de los motivos que los encuestados tienen en cuenta a la hora de reformar su vivienda es el ahorro de energía y la protección del medioambiente. Hasta un 20% se plantea renovar su casa por motivos ecológicos, frente al 12,5% anterior.

Sobre fotocasa.es

fotocasa.es, el portal inmobiliario líder en España, cuenta con una oferta de más de 900.000 inmuebles y unas cifras de audiencia mensuales de más de 5,3 millones de usuarios únicos, según la empresa de investigación de audiencia en Internet Nielsen.

Sobre Anuntis

fotocasa.es pertenece a Anuntis, participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y en un 24% por los fundadores de Anuntis, y es líder en el mercado español en los cuatro segmentos de anuncios clasificados en los que actúa: inmobiliaria (fotocasa.es), empleo (laboris.net), motor (coches.net y motos.net) y anuncios clasificados (segundamano.es).

Sobre Plan Reforma

Plan Reforma es la red de técnicos y asesores de la construcción de viviendas online. www.planreforma.com es una plataforma que conecta a clientes con profesionales cualificados de toda España y promueve la realización de obras de calidad y diseño bajo la coordinación de un técnico

cualificado (Arquitectos y Decoradores titulados). Si eres un particular o una empresa, Plan Reforma te ayuda a planificar y diseñar tu proyecto de reforma u obra nueva además de ofrecerte, gratis y de inmediato, el coste aproximado de tu obra. Puedes obtener también ideas y visualizar cómo quedará tu reforma a bajo coste. Si eres un arquitecto, arquitecto técnico o decorador, Plan Reforma te ofrece acceso a trabajos y la posibilidad de difundir tu Curriculum Vitae on-line.

Departamento de Comunicación de fotocasa.es

Marta Llerins

t: 93 576 56 79 / 39

marta.llerins@anuntis.com / comunicacion@fotocasa.es

Sala de prensa: <http://prensa.fotocasa.es/>

twitter: @fotocasa_news

www.fotocasa.es