

Anuntis crece un 17% en el último ejercicio

- Los ingresos de la compañía ascienden a 58'4 millones de euros en 2010
- El número de clientes crece un 18% hasta superar los 14.000
- Anuntis ha invertido 12,9 millones de euros en innovación y desarrollo en los últimos tres años
- El número de usuarios de sus webs se incrementa un 24% en el último año y se sitúa como la segunda empresa de España en páginas vistas, según OJD
- Más de la mitad de los internautas españoles visita cada mes una web de Anuntis
- La compañía centra su actividad latinoamericana en Infojobs Brasil, donde ya es la bolsa de empleo con más curriculums

Madrid, 8 de julio de 2011. Anuntis, líder en el sector de clasificados online con las webs fotocasa.es, segundamano.es y coches.net, incrementó en 2010 un 16,9% sus ingresos en España hasta los 58,4 millones. Este crecimiento es gracias al aumento tanto del número de usuarios de sus webs –un 24% más– como de los clientes, que suponen un 18% más que el año anterior. A fecha de hoy la compañía en España supera los 13 millones de usuarios únicos al mes y tiene más de 14.000 clientes.

Anuntis es una de las empresas líderes de Internet en España posicionándose como la segunda compañía en el ranking con más páginas vistas, sólo por detrás de Unidad Editorial, según OJD. El número de páginas vistas al mes de la compañía se ha incrementado un 85% hasta llegar a los 880 millones.

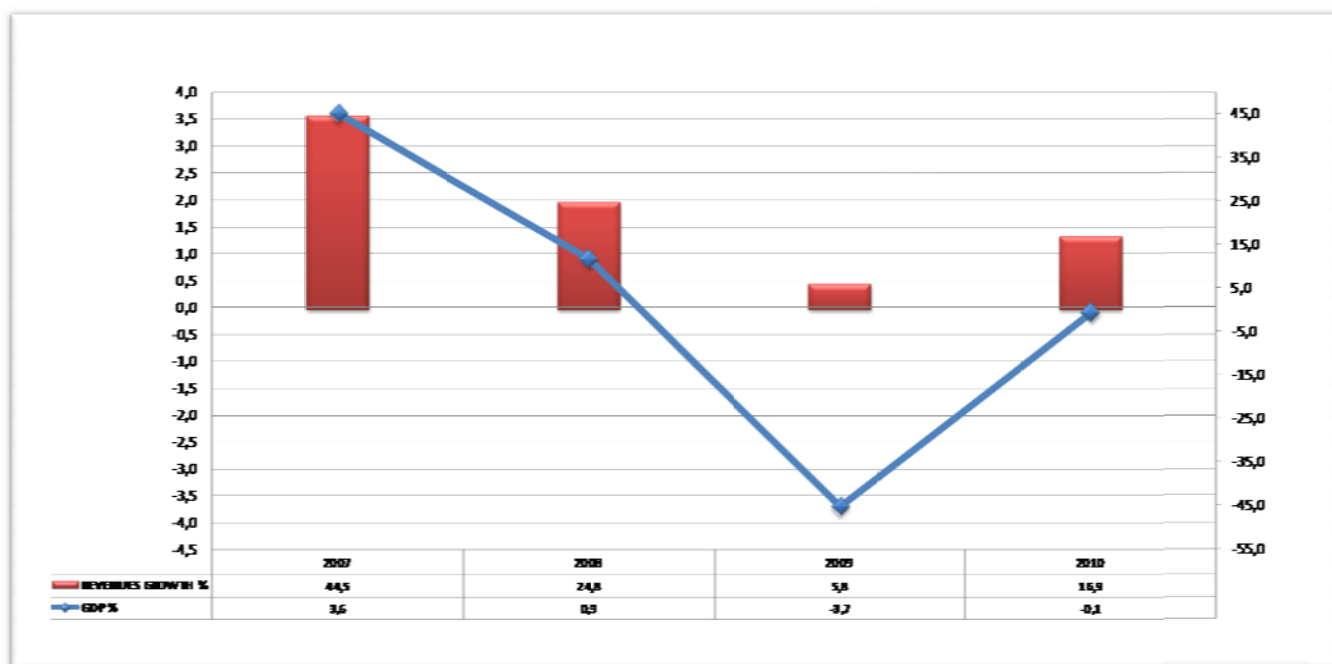
Para más información: Román y Asociados

T. 93 414 23 40

Sandra Sancho s.sancho@romanyasociados.es / Judith Pascual j.pascual@romanyasociados.es

Para David González Castro, presidente, CEO y cofundador de Anuntis: “Nuestro éxito se basa en la recurrente inversión en I+D+i y unas marcas muy bien posicionadas, lo que ha conllevado un crecimiento de las audiencias y, como consecuencia, el incremento de valor para nuestros clientes profesionales, que han aumentado un 18% respecto el año anterior. Además, dentro del panorama económico actual hemos conseguido crecer un 17% y hemos creado 56 nuevos puestos de trabajo.”

Comparativa del crecimiento de Anuntis versus el PIB español



Líderes en innovación móvil

En los últimos 3 años, la empresa ha invertido más de 12,9 millones de euros en I+D+i. Anuntis fue una de las primeras compañías en lanzar aplicaciones diseñadas para iPad. A mediados de 2010, fotocasa.es lanzó la primera herramienta para buscar piso en España exclusiva para el Tablet de Apple.

Actualmente el tráfico proveniente de los dispositivos móviles ya supone el 8% y la empresa estima que en 2013 supondrá ya más del 20%. Las descargas de las aplicaciones de las webs de Anuntis para iPhone, iPad y Smartphones superan las 400.000. La compañía quiere seguir siendo pionera en el desarrollo de soluciones móviles para la compraventa de inmuebles, coches, motos y otros, y por eso, seguirá apostando en innovación para terminales móviles en el futuro.

Para más información: Román y Asociados

T. 93 414 23 40

Sandra Sancho s.sancho@romanyasociados.es / Judith Pascual j.pascual@romanyasociados.es

Más de la mitad de los internautas visitan una web de Anuntis

Anuntis se mantiene líder en sus principales sectores de actividad. Más de la mitad de los internautas en España visita cada mes una web de Anuntis.

En cuanto a las cifras por webs, **segundamano.es** es el portal que obtiene el mayor crecimiento respecto el año anterior con un 48% de usuarios únicos y un 53% de páginas vistas más, habiendo llegado ya a los 9 millones de usuarios únicos al mes. En el mercado de clasificados en España segundamano.es supera el 40% de cuota de mercado en páginas vistas de las webs de clasificados.

fotocasa.es sigue siendo la web inmobiliaria líder en España. Es el portal con más oferta de España con más de 800.000 inmuebles. Tiene 4,2 millones de usuarios únicos mensuales –un incremento del 21% en el último año- y 300 millones de páginas vistas al mes, un 166% más. fotocasa.es tiene una cuota de mercado del 30% de las webs de inmobiliaria.

En los portales de motor, **coches.net** y **motos.net** también se consolidan como los líderes en su sector con un 30% de la cuota de mercado y ascendiendo hasta los 3,2 millones de usuarios únicos –un 17,8% más que el año anterior, y los 121 millones de páginas vistas al mes con más de 120.000 anuncios activos.

Ranking de portales por sectores en España^(*):

CLASIFICADOS	INMOBILIARIA	EMPLEO	COCHES	MOTOS
1 segundamano.es	1 fotocasa.es	1 infojobs.net	1 coches.net	1 motos.net
2 milanuncios.com	2 idealiste.com	2 laboris.net	2 autoscout24.es	2 dailymotos.com
3 ebayanuncios.es	3 pisos.com	3 infoempleo.com	3 autopista.es	3 motociclismo.es

() El análisis se ha realizado en base a audiencia, contenido y penetración en el mercado.*

() Datos según OJD, Nielsen, Site Census – Market Intelligence, Mayo 2011*

Infojobs Brasil

Para más información: **Román y Asociados**

T. 93 414 23 40

Sandra Sancho s.sancho@romanyasociados.es / Judith Pascual j.pascual@romanyasociados.es

Brasil es uno de los mercados por los que más apuesta Anuntis. Infojobs Brasil ya es la primera bolsa de trabajo del país en cuanto a curriculums con 5 millones de curriculums y más de 400.000 vacantes de empleo, y el tercero en audiencia con 2,6 millones de usuarios únicos y 80 millones de páginas vistas al mes. En un año los usuarios únicos han crecido un 47% y el de número de páginas vistas se ha incrementado un 68%. Más de 24.000 empresas han utilizado Infojobs.com.br desde principios de año.

Autofoco.com en Argentina

En Argentina, Anuntis lidera el mercado de las webs de motor con Autofoco.com con más de 1,3 millones de usuarios únicos y 47 millones de páginas vistas al mes. En un año los usuarios únicos han crecido un 37% y las páginas vistas un 29%.

() Datos según OJD, Nielsen, Site Census – Market Intelligence, Mayo 2011*

Sobre Anuntis

Anuntis, compañía fundada en España hace más de 25 años, lidera los principales sectores de actividad de Internet en nuestro país. Con 14 portales bajo su gestión, cuenta con una audiencia agregada de más del 57% del total de usuarios únicos de Internet en España. Anuntis además está presente en Argentina, Brasil y Colombia, países en los que también se ha consolidado como líder en los distintos sectores en los que opera. Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis.

Para más información: Román y Asociados

T. 93 414 23 40

Sandra Sancho s.sancho@romanyasociados.es / Judith Pascual j.pascual@romanyasociados.es