

NOTA DE PRENSA

“Utiliza el coco y gánate el pan”, nueva campaña cazatalentos de eDarling y Laboris.net

- **Los concursantes deberán jugar con el eslogan para lograr un trabajo en eDarling**
- **eDarling, empresa con una gran apuesta por el marketing online, premiará la creatividad y la capacidad de auto promocionarse en internet**

Barcelona, 26 de octubre de 2011.- Dos grandes empresas de internet, eDarling y Laboris.net, han unido fuerzas para lanzar una campaña de cazatalentos en las redes sociales. Bajo el lema “Utiliza el coco y gánate el pan”, estos dos portales premiarán la creatividad y el talento de los concursantes que propongan el final más original al eslogan “me registré en eDarling porque...”. eDarling demuestra con esta campaña un gran sentido del humor. Ésta es además una empresa que invierte hasta un 50% de su presupuesto anual en marketing online.

“La idea surgió en las redes sociales directamente. Nos dimos cuenta de que la gente reaccionaba a nuestros anuncios, twitteando frases inventadas. Algunas eran divertidísimas y decidimos crear una campaña que premiara la creatividad”, explica Arantxa Sánchez, directora de eDarling.

“Colaborar con eDarling en esta campaña es la oportunidad de ayudar a alguien a encontrar un trabajo basado en la creatividad. Desde Laboris.net creemos que es importante utilizar métodos innovadores en la búsqueda de empleo, y por ello apoyamos a eDarling en esta campaña”, afirma Anna Maria González, directora de Laboris.net.

Tu talento te lleva a Berlín

Para conseguir un trabajo en la vanguardista ciudad de Berlín no se necesita alemán ni entrar en el programa que la Canciller Merkel presentó el año pasado en su visita a España. Gracias a eDarling y Laboris.net, para lograr un trabajo en Berlín sólo se necesita un gran talento creativo y poder de movilización.

Los concursantes que quieran participar tendrán que realizar un vídeo con una propuesta de eslogan divertido y original para eDarling. El video más votado conseguirá un puesto de trabajo en eDarling.

El ganador logrará el cargo de Junior Community Manager y RRPP para eDarling España y aprenderá una profesión con un gran futuro por delante. La participación está abierta hasta el 8 de enero y el ganador se dará a conocer el 18 de febrero de 2012.

Esta es una iniciativa más en las que se ofrece el “trabajo de tus sueños”. Wimdu o Citroën ya habían ofertado trabajos tan atractivos como viajar todo un verano o conducir coches de alta gama durante un año. En este caso eDarling ofrece una oportunidad laboral real.

Para más información sobre la campaña: www.edarling.es/utilizaelcoco

Sobre eDarling

eDarling, fundada en 2008 en Berlín, es uno de los portales líderes de Europa para la búsqueda de pareja estable en internet. Está presente en 11 países (España, Alemania, Austria, Suiza, Francia, Polonia, Holanda, Suecia, Italia, Turquía y Rusia) y cuenta con más de 8 millones de usuarios.

Su éxito se debe a la seriedad que eDarling ha conseguido transmitir (método científico, calidad de la atención al cliente, éxito certificado por el número de parejas que cuentan su historia de amor) frente a otros portales ya existentes en el mercado.

Más de 280 trabajadores gestionen los portales de eDarling desde su sede central en Berlín.

Sobre Laboris.net

laboris.net es la 2ª bolsa de empleo más importante de España, con 1,5 millones de usuarios únicos al mes. Pertenece a Anuntis, la compañía online líder de España que gestiona 14 portales en los sectores más importantes: inmobiliaria, con fotocasa.es, motor, con coches.net y motos.net, empleo, con laboris.net y clasificados en general, con segundamano.es. Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis.

Para más información:

Comunicación Anuntis:

Isabel Brugada: 93 576.56.25

isabel.brugada@anuntis.com