

NOTA DE PRENSA

Se revolucionan las ventas del iPad de segunda mano en Internet

- **segundamano.es** registra un aumento en la compra-venta del primer modelo de iPad desde el anuncio del inminente lanzamiento del iPad2
- El **66%** de los compradores por Internet destaca la **comodidad, variedad y precio** como valores destacados de la compra-venta en Internet

Madrid, 14 de marzo de 2011.- A los 15 días del anuncio del inminente lanzamiento del iPad2, las ventas en la red de la primera versión del *tablet* de Apple se han revolucionado. En tan sólo diez días **segundamano.es** ha detectado un **incremento del 22% en los anuncios de compra-venta del iPad.**

Los fanáticos del iPad se han lanzado a vender sus antiguos *tablets* para adquirir la nueva versión en cuanto llegue al mercado, hecho que ha influido en su precio de venta en el mercado de segunda mano. La versión del **iPad de 16GB se puede encontrar a partir de 250 euros**, con un precio medio de 446 euros. El modelo de 64G oscila de los 310 a los 600 euros, con un precio medio de 503 euros. La **compra de este tablet en segundamano.es representa una ventaja cualitativa** frente al precio que ofrece su compra de primera mano, ya que, a pesar de la rebaja que ofrece Apple en la primera versión del iPad, su precio fluctúa de 379 euros a 579 euros, según la memoria o si dispone de conectividad 3G.

Auge de la compra-venta por Internet

Según una encuesta realizada por Segundamano.es, las **motivaciones que llevan a los compradores a adquirir un producto** de segunda mano por Internet se centran, para un **66% de los usuarios, en la comodidad, variedad y precio.**

En este sentido, cabe destacar el gran porcentaje de encuestados que están muy interesados en la adquisición de productos por Internet. Un **81,3% está muy interesado en la compra-venta de productos usados por Internet**. Además, los usuarios encuestados por segundamano.es valoran la compra por Internet como una **gran oportunidad de negocio** al ahorrar y poder acceder a ofertas y oportunidades que no se encuentran en las tiendas convencionales. Asimismo, la **rapidez y comodidad** son dos de las ventajas más valoradas entre los encuestados, que además ven la compra-venta en Internet **como una fuente de información** a través de la que pueden contrastar precios y hacer comparativas.

Sobre segundamano.es

segundamano.es es el mayor portal de anuncios clasificados en España con más de 8,8 millones de usuarios únicos al mes y más de 460 millones de páginas vistas mensuales. Cuenta con más de 2,2 millones de anuncios activos en su base de datos y su amplia oferta de anuncios clasificados incluye 36 categorías distintas donde poder comprar y vender productos de ocasión y nuevos: artículos de electrónica, sofás, muebles, teléfonos, ropa, etc.

Sobre Anuntis

segundamano.es pertenece a Anuntis, participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y en un 24% por los fundadores de Anuntis, y es líder en el mercado español en los cuatro segmentos de anuncios clasificados en los que actúa: inmobiliaria (fotocasa.es), empleo (laboris.net), motor (coches.net y motos.net) y anuncios clasificados (segundamano.es).

Departamento de Comunicación de segundamano.es

Isabel Brugada Ramentol

t: 93 576 56 25

isabel.brugada@anuntis.com

comunicacion@anuntis.com

www.segundamano.es

Román y Asociados

T. 934 142 340

Judith Pascual j.pascual@romanyasociados.es

Sandra Sancho s.sancho@romanyasociados.es