



David González Castro. Desde su portal de Internet, Fotocasa, controla al momento el pulso del sector inmobiliario. ANE

El precio medio de la vivienda repunta según Fotocasa

Inmobiliario ◆ En diciembre tocó fondo y en enero subió un 0,6%

ÁNGEL RANEDO
aranedo@neg-ocio.com

Las primeras noticias sobre la reactivación de los precios del sector ya se reflejan en el índice del mercado inmobiliario Fotocasa. Tal y como comenta David González Castro, presidente y consejero delegado de Anuntis, la primera empresa de portales de compraventa de Internet en España.

En los tiempos de la compraventa virtual y de un mercado oscilante, los datos obtenidos a través de el portal Fotocasa pueden ser más fiables que las estadísticas oficiales, que o bien reflejan datos con cierta antigüedad, o bien pueden ocultar apreciaciones interesadas.

El índice se realiza a partir de la información registrada de manera automática en el portal

y que construye en colaboración con el IESE. El portal cuenta con 420.000 inmuebles en venta y más de cuatro millones de visitantes al mes. Comenzó su andadura en 2005 y ya anticipó la caída de ventas en marzo de 2007, "y todo el mundo nos decía que estábamos locos" recuerda David González.

Tal es la fiabilidad de estos datos, que son puramente estadísticos, que el propio Fondo Monetario Internacional ha elegido el indicador como datos fuente para su análisis sobre la evolución del mercado inmobiliario español. González Castro afirma que no se le ha pasado por la cabeza comercializar este caudal de información, pero reconoce que "algún banquero se ha acercado a él para que le aporte datos sobre el sector ya

El grupo Anuntis líder en España de las compraventas 'on line'

■ El grupo Anuntis es líder del mercado español de portales de compraventa. A lo largo de 2008 sus 17 marcas facturaron casi 50 millones de euros y obtuvieron un resultado operativo recurrente de 9,5 millones. El 10% de los ingresos se destinan a inversión. A pesar de la crisis del sector inmobiliario y del motor, ejes de sus ofertas, David González anuncia que los resultados de 2009 serán satisfactorios, gracias a que han incrementado en un 20% los visitantes de sus portales. ◆

que además del volumen, interesa conocer la tipología de la demanda".

Aunque David González no se dedica al mundo de la vivienda, sino al de Internet. Junto con su familia fundó y ahora controla el 23,77% de Anuntis, el resto está en manos del grupo Schibsted. Comenzando en 1989 en el mundo de las publicaciones de clasificados en papel, fue un visionario del futuro de Internet. En 2000 pone en marcha la sección online y hoy en día la mitad de los usuarios de Internet entra en alguno de sus 17 portales de compraventa, en concreto más de 18 millones de internautas.

Desde su sede en Sant Cugat del Vallés, el grupo está presente en España y en México, Argentina, Colombia y Brasil. ◆

Medcomtech pretende ser la cuarta empresa del MAB

Salidas a Bolsa

La compañía estima facturar 16 millones de euros y obtener un Ebitda de 3,5 millones este año

J. M.
jmarques@neg-ocio.com

Después del debut de Gowex en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Medcomtech quiere ser la próxima.

Esta es una empresa catalana especializada en la importación y distribución de instrumental y material ortopédico y reconstructivo, controlada por el exjugador de balonmano, Juan Sagalés Mañas.

Acaba de obtener el placet de la Comisión de Incorporaciones del MAB con un informe de evaluación favorable sobre el cumplimiento de los requisitos de incorporación de la compañía al segmento de 'Empresas en Expansión'. La próxima cotización de la sociedad precisará ahora de la aprobación final del Consejo del MAB.

Medcomtech cuenta ya que la aprobación se realizará en los próximos días y prepara su presentación en Bolsa para el próximo 25 de marzo aunque se podría retrasar unos días hasta el día de San Jorge como máximo.

En base a las estimaciones de su equipo gestor, la sociedad proyecta una facturación neta de 16 millones para el 2010 y un Ebitda de 3,5 millones, que representará un crecimiento del 286% y 246%, respectivamente en relación con los de 2007.

Medcomtech realizará una OPS de 2,957 millones de nuevas acciones. El capital social está representado en 6.161.275 titu-



Juan Sagalés. ANE

los (61.612,7 euros). La oferta irá dirigida a inversores institucionales cualificados de España, Reino Unido y otros países de la Unión Europea.

Paralelamente y a través de otra ampliación independiente de la del MAB, entrará un nuevo socio, Inversiones KOA (que otorgó a Medcomtech un préstamo de dos millones a finales de 2009), con una participación del 0,585% del capital (equivalentes a los 100.000 euros del crédito). Deberá devolver el resto de la deuda, 1,9 millones, antes del próximo 27 de abril.

La compañía tiene a OnetoOne Capital Partners como asesor registrado, a Credit Suisse como banco colocador y Credit Suisse Securities como proveedor de liquidez. Un abogado de una de las firmas cree que el MAB seguirá creciendo y, en dos años, "podrían estar cotizando unas 100 empresas". ◆

Luz verde a la T3 del aeropuerto de Málaga

Infraestructuras

Ha costado 410 millones y tiene una capacidad operativa de 30 millones de pasajeros al año

Hoy mismo entra en funcionamiento la nueva terminal (T3) del aeropuerto de Málaga, un hecho que ayer las autoridades que acudieron a su inauguración —entre ellos los Reyes— calificaron como "un salto de gigante" en Andalucía; un hecho que potencia el aeródromo como "referente internacional"; y un acto de "modernización" que dinamizará la actividad económica andaluza.

La T3, que amplía en calidad y cantidad el aeropuerto, inició

sus obras en 2005 y ha tenido un coste de casi 410 millones de euros. Cuenta con una cubierta de 117 cúpulas de forma piramidal y unos 250.000 metros cuadrados y tiene, además, un denominado muro-cortina para conseguir mayor aporte lumínico natural.

Tiene una capacidad operativa de 30 millones anuales de pasajeros (9.000 a la hora frente a los 4.500 actuales); 180 mostradores, 48 puertas de embarque; 14.000 equipajes por hora, y 3.700 plazas de aparcamiento.

La oferta comercial del aeródromo también crecerá, con 12.000 metros cuadrados (18.000 en total) y tiendas y puntos de restauración, en el que destacan establecimientos novedosos en

España, como la segunda tienda libre de impuestos más grande de Europa y la primera de España; así como la primera de National Geographic en aeropuertos de todo el mundo y el tercer Whopper Bar, de Burger King, en el mundo y el primero en aeropuertos a escala internacional.

Inauguración real

El aeropuerto de Málaga es la principal infraestructura aeroportuaria de Andalucía y la cuarta de España en volumen de viajeros, acaparando el 62% del tráfico de los aeródromos andaluces. Cuando finalice el Plan Málaga se extenderá sobre una superficie de 550 hectáreas.

Sus Majestades los Reyes de España presidieron la inaugu-

ración y destacaron que la nueva infraestructura "hace justicia al indudable peso y solera" del aeródromo malagueño. El monarca señaló durante su intervención, ante más de 500 personas, que su importancia trasciende el ámbito regional para inscribirse en "la amplia y profunda modernización" de las infraestructuras aeroportuarias de España.

Por su parte, el ministro de Fomento, José Blanco, subrayó que será "un referente" y destacó el "salto de gigante" que han dado Málaga y Andalucía en los últimos años. Además, explicó que el eje intermodal que supone el aeródromo permitirá "acercar aún más el mundo a Málaga y Málaga al mundo". ◆ M. OSES

EN BREVE

Alimentación

Pepsico aumenta el dividendo y anuncia compra de acciones

■ El fabricante de refrescos y snacks Pepsico anunció ayer un aumento del dividendo anual por acción ordinaria del 7%, lo que supone el 38% de incremento consecutivo, y autorizó la recompra de acciones de la compañía por valor de 10,940 millones de euros antes de junio de 2013. Pepsico destaca que el consejo de administración de la compañía ha aprobado un plan para incrementar los ingresos en efectivo a los accionistas. ◆ EP

Concesiones

Ferrovial ampliará un cruce en Polonia por 40 millones

■ La filial polaca de Ferrovial, Budimex, anunció que ha firmado un contrato con la Dirección General de Carreteras Nacionales para la ampliación del cruce de Karczemki, en la ciudad de Gdansk, por valor de 152,9 millones de zlotys (cerca de 40 millones de euros). Según un comunicado, está previsto que las obras den comienzo 30 días después de la fecha de la firma del contrato, y que finalicen el 15 de mayo de 2012. ◆ AGENCIAS