

El precio de la vivienda en venta en España baja un -0,1% en julio

- El metro cuadrado de vivienda de segunda mano en venta en España se sitúa en 2.178 euros
- El precio sube en cinco Comunidades Autónomas
- Teruel es la provincia con la variación mensual más alta
- Sólo en cinco capitales de provincia baja el precio de la vivienda, con leves descensos: todos por debajo del -1%

Madrid, 2 de agosto de 2011

Según datos del mes de julio del Índice Inmobiliario fotocasa.es, el precio medio de la vivienda de segunda mano en España se sitúa en 2.178 euros por metro cuadrado (€/m²), lo que supone un leve descenso del -0,1% respecto al precio del mes de junio. Asimismo, si se analiza la evolución de precios en lo que llevamos de año, se constata una caída acumulada del -3,5%, mientras que si se analizan los últimos doce meses (la variación interanual calculada de julio de 2010 a julio de 2011), la caída acumulada es del -5,7%.

El precio de la vivienda de segunda mano en España registró su máximo histórico en abril de 2007, fecha en que alcanzó un valor medio de 2.952 €/m². Desde entonces ha acumulado una caída de un -26,2%.

El precio sube en cinco Comunidades Autónomas en julio

En el análisis de precio de la vivienda en venta por CC.AA. se observa que en cinco de las 17 comunidades analizadas sube el precio de la vivienda en el mes de julio. Aragón con un incremento del 1,0% es la comunidad en la que más sube el precio de este mes. Le siguen Canarias (0,8%), Comunitat Valenciana (0,7%), Madrid (0,6%) y La Rioja (0,3%). País Vasco no experimenta variaciones en el precio (0,0%) respecto al mes de junio.

En cuanto a las caídas registradas en el último mes, las más destacadas, por encima del -1%, son las de Galicia (-2,2%) y Cantabria y Extremadura (ambas con un descenso del -1,3%). El resto de comunidades registran descensos entre el -0,8% de Navarra y el -0,1% de Asturias.

Por su parte, las cinco CC.AA. que cuentan con el precio de la vivienda en venta más elevado en julio son País Vasco (3.642 €/m²), Cataluña (2.888 €/m²), Madrid (2.828 €/m²), Cantabria (2.369 €/m²) y Navarra (2.368 €/m²). En cuanto a las CC.AA. con los precios más bajos, este mes destacan Extremadura (1.533 €/m²), Castilla-La Mancha (1.599 €/m²), Murcia (1.608 €/m²), Comunitat Valenciana (1.726 €/m²) y Canarias (1.768 €/m²).

Precio medio de la vivienda por CC.AA, variaciones (mensual, trimestral e interanual) y diferencia respecto a la media de España

CC.AA.	JUL. 2011	Variación mensual * (%)	Variación trimestral ** (%)	Variación interanual *** (%)	Variación respecto a la media nacional
Andalucía	1.862	-0,2%	-2,1%	-5,2%	-14,5%
Aragón	2.228	1,0%	-1,3%	-6,1%	2,3%
Asturias	2.200	-0,1%	0,0%	-5,3%	1,0%
Baleares	2.274	-0,2%	-0,6%	-5,4%	4,4%
Canarias	1.768	0,8%	0,1%	-1,2%	-18,8%
Cantabria	2.369	-1,3%	-4,6%	-7,8%	8,8%
Castilla y León	1.848	-0,3%	-2,9%	-7,1%	-15,2%
Castilla-La Mancha	1.599	-0,2%	-1,5%	-5,1%	-26,6%
Cataluña	2.828	-0,5%	-2,7%	-7,4%	29,8%
Extremadura	1.533	-1,3%	-2,2%	-6,7%	-29,6%
Galicia	1.944	-2,2%	-2,9%	-7,1%	-10,7%
La Rioja	1.986	0,3%	-2,2%	-7,1%	-8,8%
Madrid	2.888	0,6%	-0,5%	-5,3%	32,6%
Murcia	1.608	-0,4%	-2,0%	-5,6%	-26,2%
Navarra	2.368	-0,8%	-2,5%	-7,5%	8,7%
País Vasco	3.642	0,0%	-0,4%	-3,3%	67,2%
C. Valenciana	1.726	0,7%	-0,9%	-4,4%	-20,7%
España	2.178	-0,1%	-1,7%	-5,7%	----

Fuente: fotocasa.es

Teruel, la provincia donde más sube el precio en julio

En el mes de julio 27 de las 50 provincias analizadas registran descensos en el precio medio de la vivienda en su variación mensual. Lugo es la provincia que más ha visto caer los precios, un -9,4%. En 22 provincias el precio sube en el último mes, de entre las que destaca Teruel con un incremento del 3,4%. El precio se mantiene sin variaciones en Ciudad Real (1.445 €/m²).

En cuanto al ranking de provincias más caras de España en julio destaca Guipúzcoa (3.948 €/m²), seguida de Vizcaya (3.646 €/m²), Barcelona (3.036 €/m²), Álava (2.918 €/m²) y Madrid (2.888 €/m²). En cambio, como provincias con las viviendas más económicas de España, se sitúan Ciudad Real (1.445 €/m²), Toledo (1.478 €/m²), Ávila (1.514 €/m²), Badajoz (1.515 €/m²) y Teruel (1.543 €/m²).

Un total de 21 capitales de provincia descienden de precio

Según los datos del mes de julio del Índice Inmobiliario [fotocasa.es](https://www.fotocasa.es), de las 49 capitales de provincias analizadas de toda España, durante el último mes se ha registrado un descenso en el precio en 21 poblaciones, subidas de precio en 27 municipios y sólo en una capital de provincia (Burgos) no se han producido variaciones en el precio.

De las 21 capitales de provincias donde el precio de la vivienda ha caído en julio, Lugo es la que más desciende con un -10,4%. Le sigue Segovia, con una caída de un -2,7%; Huesca, con un descenso del -2,0%; y Murcia, con una caída del -1,7%.

En el caso de las capitales de provincia que han visto crecer el precio medio de la vivienda este mes destacan Alicante y Las Palmas de Gran Canaria (ambas con un incremento de un 2,1%), Guadalajara (2,0%) y Palencia (1,9%). Por otro lado, Burgos (2.347 €/m²) mantiene el precio de la vivienda sin variar en julio.

Sobre el Índice Inmobiliario fotocasa.es

El portal inmobiliario [fotocasa.es](https://www.fotocasa.es) elabora, conjuntamente con la **escuela de negocios IESE**, el Índice Inmobiliario fotocasa.es. Este índice tiene como objetivo ser el indicador de referencia de la evolución del precio de la vivienda en España. Para realizar el Índice se toma como referencia el precio medio de la vivienda en enero de 2005 con un valor inicial de 1.000 puntos. El estudio se realiza sobre la base de más de 800.000 inmuebles del portal.

Página Web del informe: http://www.fotocasa.es/indice-inmobiliario_fotocasa.aspx

Sobre fotocasa.es

fotocasa.es, el portal inmobiliario líder en España, cuenta con una oferta de más de 800.000 inmuebles y unas cifras de audiencia mensuales de más de 4,2 millones de usuarios únicos, según la empresa de investigación de audiencia en Internet Nielsen.

Sobre Anuntis

fotocasa.es pertenece a Anuntis, participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y en un 24% por los fundadores de Anuntis, y es líder en el mercado español en los cuatro segmentos de anuncios clasificados en los que actúa: inmobiliaria (fotocasa.es), empleo (laboris.net), motor (coches.net y motos.net) y anuncios clasificados (segundamano.es).

Departamento de Comunicación de fotocasa.es

Marta Llerins

t: 93 576 56 79 / 39 / 29

comunicacion@fotocasa.es

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa_news

www.fotocasa.es