

## El paro modifica el perfil de los usuarios de Infojobs

Marc Menchén. Barcelona

De las 400.000 solicitudes de empleo que se publicaron en el primer trimestre del año en el portal online Infojobs, el 60% correspondía a personas sin empleo, y el 40%, a trabajadores en activo que querían mejorar sus condiciones laborales. Estas cifras suponen una sensible modificación sobre la situación anterior, donde el número de parados que buscaban trabajo no llegaba al 50%.

Estos cambios de tendencia han hecho reaccionar a la firma. Juan Antonio Esteban, director general de Infojobs, anunció ayer en Barcelona –donde tienen su sede la empresa– la puesta en marcha de *Compromiso Infojobs*, un programa de ayuda a las pequeñas y medianas empresas “para eliminar posibles barreras”.

### Descuentos a las pymes

En los últimos seis meses, el 82% de las 57.000 empresas que han buscado trabajadores a través de Infojobs eran pymes que, normalmente, buscan comerciales, programadores y administrativos.

Estos dos factores, el aumento del número de parados y la delicada situación por la que atraviesan las pymes, han impulsado a que el portal de empleo haya activado este programa.

Con este proyecto, que requerirá de una inversión inicial de un millón de euros, la compañía devolverá el importe íntegro del

coste que supone insertar una oferta de empleo en su página web, que oscila entre 200 euros y 300 euros, a cambio de contratar a parados.

La fase inicial del proyecto se pondrá en funcionamiento mañana, viernes, con motivo del Día del Trabajo.



El 60% de las solicitudes de empleo del portal son de parados.

íntegro del coste que supone insertar una oferta de empleo en su página web, que oscila entre 200 euros y 300 euros,