



Las ayudas reactivan las visitas a los concesionarios

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

Un sentimiento de optimismo recorre estos días los concesionarios aragoneses. La entrada en vigor –aunque no sin cierta confusión– de las ayudas de 2.000 euros a la compra de automóviles ha disparado el número de visitas en los puntos de distribución. Así lo aseguró ayer José Serón, del grupo Cuéllar, quien destacó que los concesionarios están notando «mucho más movimiento»: «Creemos que el plan va a reactivar las matriculaciones, como está demostrando el *Stock Car* con sus 400 operaciones cerradas hasta el martes».

Pero las buenas sensaciones van más allá de las fronteras aragonesas. De hecho, el ministro de Industria, Miguel Sebastián, dijo ayer que durante los primeros días «se han multiplicado por 60 las visitas a los concesionarios», mientras que Faconauto vaticinó que las ventas crecerán en junio. Desde el portal www.coches.net se comunicó que el interés por comprar un coche en internet creció un 400% en Huesca. ■